



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
BAB I .....	x
I.I Latar Belakang .....	1
I.II Identifikasi Masalah .....	10
I.III Tujuan Penelitian .....	11
I.IV Manfaat Penelitian .....	12
I.V Pembatasan Masalah .....	13
I.VI Sistematika Penulisan .....	15
BAB II.....	19
II.I Landasan Teori .....	19
II.I.1 Grand Teory: Komunikasi Pemasaran Terpadu ( <i>Integrated Marketing Communication/IMC</i> ) .....	19
II.I.2 Model AIDA .....	19
II.II Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III.....	29
III.I Desain Penelitian.....	29
III.II Lokasi Penelitian.....	29
III.III Populasi dan Sample .....	30
III.IV Jenis dan Sumber Data .....	32
III.IV.1 Jenis dan bentuk data .....	32
III.IV.2 Sumber data .....	32
III.V Definisi Operasional Variable .....	33
III.VI Teknik Pengumpulan Data .....	35



III. VII Keabsahan Data .....	36
III. VIII UJI INSTRUMEN .....	37
III. VIII.1 Uji validitas .....	37
III. VIII.2 Uji Reabilitas .....	38
III. IX ANALISIS DATA .....	39
III. X Instrumen Penelitian .....	40
BAB IV .....	41
IV. I Deskripsi Data .....	41
IV. I.1 Gambaran Umum .....	41
IV. I.2 Gambaran Umum Responden .....	42
IV. II Uji Persyaratan Analisis .....	47
IV. II.1 Hasil Uji Validitas .....	47
IV. II.2 Hasil Uji Reabilitas .....	49
IV. III Rekapitulasi Penilaian Pada Sub-Variabel AIDA .....	74
IV. III.1 Pembahasan .....	76
BAB V .....	81
V. I Kesimpulan .....	81
V. II Saran .....	82
V. II.1 Saran untuk praktisi dan pemangku kepentingan .....	82
V. II.2 Saran untuk akademisi dan peneliti .....	83
V. II.3 Usulan untuk mengatasi keterbatasan penelitian ini .....	84
DAFTAR PUSATAKA .....	85
LAMPIRAN .....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan bank BUMN (per kuartal I 2025).....	2
Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....	24
Tabel 3. 1 Sumber Data .....	32
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	36
Tabel 3. 3 Kategori Indikator Efektivitas .....	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin responden.....	43
Tabel 4. 2 Usia responden.....	43
Tabel 4. 3 Pekerjaan responden.....	44
Tabel 4. 4 Rata-rata pengeluaran pribadi responden .....	45
Tabel 4. 5 Tempat tinggal/kos responden .....	45
Tabel 4. 6 Waktu yang dihabiskan untuk membuka Instagram .....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Attention .....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Interest .....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Desire .....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Action .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas .....	50
Tabel 4. 12 pernyataan 1 sub-variable attention .....	51
Tabel 4. 13 pernyataan 2 sub-variabel action.....	51
Tabel 4. 14 pernyataan 3 sub-variabel attention .....	52
Tabel 4. 15 pernyataan 4 sub-variabel attention .....	53
Tabel 4. 16 pernyataan 5 sub-variabel attention .....	54
Tabel 4. 17 Analisis Deskriptif Sub-variabel Attention.....	56
Tabel 4. 18 pernyataan 1 sub-variable interest.....	57
Tabel 4. 19 pernyataan 2 sub-variable interest.....	57
Tabel 4. 20 pernyataan 3 sub-variable interest.....	58
Tabel 4. 21 pernyataan 4 sub-variable interest.....	59
Tabel 4. 22 pernyataan 5 sub-variable interest.....	60
Tabel 4. 23 Analisis Deskriptif Sub-variabel Interest .....	61
Tabel 4. 24 pernyataan 1 sub-variable desire .....	62
Tabel 4. 25 pernyataan 2 sub-variable desire .....	63
Tabel 4. 26 pernyataan 3 sub-variable desire .....	64
Tabel 4. 27 pernyataan 4 sub-variable desire .....	65
Tabel 4. 28 pernyataan 5 sub-variable desire .....	66
Tabel 4. 29 Analisis Deskriptif Sub-variabel desire .....	67
Tabel 4. 30 pernyataan 1 sub-variable action.....	68
Tabel 4. 31 pernyataan 2 sub-variable action.....	69
Tabel 4. 32 pernyataan 3 sub-variable action.....	70
Tabel 4. 33 pernyataan 4 sub-variable action.....	71
Tabel 4. 34 pernyataan 5 sub-variable actio.....	72
Tabel 4. 35 Analisis Deskriptif Sub-variabel action .....	73
Tabel 4. 36 Rekapitulasi penilaian pada sub-variabel AIDA.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data statistic social blade Instagram BUMN .....	3
Gambar 1. 2 Postingan Promosi Instagram BTN .....	8



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	89
Lampiran 2 Tabel Signifikansi Tabel R product Moment .....	94
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	95
Lampiran 4 Foto .....	107