

TUGAS AKHIR

**PENGGUNAAN MODEL AIDA UNTUK MENGGUKUR EFEKTIVITAS
PROMOSI DIGITAL INSTAGRAM BALE BY BTN
*USING THE AIDA MODEL TO MEASURE THE EFFECTIVENESS OF
DIGITAL PROMOTION ON INSTAGRAM BALE BY BTN***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Oleh:

Aprilia Putri Nurhayati

21/481965/SV/19882

PROGRAM STUDI PERBANKAN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025



**HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PENGGUNAAN MODEL AIDA UNTUK MENGUKUR EFEKTIVITAS
PROMOSI DIGITAL INSTAGRAM BALE BY BTN**

Disusun oleh:

Aprilia Putri Nurhayati

21/481965/SV/19882

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada tanggal 17 September 2025

Penguji I

Ketua Penguji

(Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A., CDM.)

NIKA. 111198008201706201

Penguji II/Sekretaris Penguji/

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

(Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.)
NIP. 111197806201707201

Penguji III

Anggota Penguji

(Fani Pramuditya, S.E, MBA.)
NIP.111198606202101201

Mengetahui,

Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



(Dr. Anzji Rahajong, S.E., M.Ec.)

NIP. 111198301201209201



PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprilia Putri Nurhayati

NIM : 21/481965/SV/19882

Tahun terdaftar : 2021

Program studi : Perbankan

Fakultas/Sekolah : Sekolah Vokasi

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Tugas Akhir ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 9 Agustus 2025



Aprilia Putri Nurhayati

21/481965/SV/19882



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Penggunaan Model AIDA untuk mengukur Efektivitas Promosi Digital Instagram BALE by BTN*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perbankan, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta, yaitu Legiyem, Jumilan, Wahyu Yulianto, Galih Naviathul & Elvrio atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti.
2. Ibu Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Perbankan SV UGM yang telah memberikan ilmu dan motivasi selama perkuliahan.
4. Pihak Bank BTN terkhusus BTN KCP UGM yaitu Cicillia Hesti, Friska Dwi, Lulu Thresia, Ayunani P, Nathania Adila, Novendy, Adytia Ardansa, Agung Setia, serta karyawan BTN lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan data dan informasi demi kelancaran penelitian.
5. Orang terkasih Muhammad Syahrul Hamdan serta keluarga yang selalu memberikan support dan membantu proses penelitian.
6. Sahabat peneliti yaitu Zahrah Aisyah Rani, Putri Ramadhani, Ecclesia Chandra, Viona Laila C, Mirna Efnil S, Arika Hutri, Erlin Imaniar, Muhammad Farid, Genoveva Jenny, Nova Astrid Sakina, serta teman-teman perbankan 21 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
7. Teman-teman alumni SMETANOVA yaitu Anggi Afilla, Vidya Alia T, Eva Alyanda U, Anisa Nur K serta teman-teman alumni lainnya.
8. Teman-teman KKN Gunayuhi Sukabumi 2024 terkhusus KKN desa Karangpapak yaitu Alya, Safira, Chalisa, Husni, Ery, Laras, Nandi, Rifa, Salma, Syifa, Trias serta teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman pendakian gunung Prau yaitu Sela, Wisnu, Siti, Runi, Kalista, Arwan, Jay, Najma, Liao, Ariel & Aidil.
10. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang pemasaran digital dan pengembangan strategi promosi perbankan di era digital.

Yogyakarta, 9 Agustus 2025

Aprilia Putri Nurhayati