



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Model Bisnis.....	15
2.2 Perancangan Model Bisnis .....	19
2.3 Kanvas Model Bisnis .....	20
2.3.1 Segmen Pelanggan .....	21
2.3.2 Proposisi Nilai.....	26
2.3.3 Saluran .....	27
2.3.4 Hubungan Pelanggan .....	28
2.3.5 Aliran Pendapatan .....	30
2.3.6 Sumber Daya Kunci.....	31
2.3.7 Aktivitas Kunci .....	33
2.3.8 Mitra Kunci .....	34
2.3.9 Struktur Biaya .....	35



2.4 Platform Multisisi .....	36
2.5 Kuliner Nusantara .....	40
2.5.1 Pengertian Kuliner Nusantara .....	40
2.5.2 Jenis Kuliner Nusantara .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Desain Penelitian .....	45
3.2 Unit Analisis .....	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Survei .....	49
3.3.2 Metode Pengumpulan Data Wawancara .....	51
3.4 Kualitas Penelitian .....	54
3.5 Metode Analisis Data .....	56
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	56
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	57
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>60</b>
4.1 Perancangan Model Bisnis Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	60
4.1.1 Peta Empati Calon Pelanggan .....	60
4.1.2 Peta Empati Pelaku Usaha Kuliner Nusantara .....	69
4.1.3 Minat dan Preferensi Calon Pelanggan .....	79
4.1.4 Wawancara mendalam kepada pengembang platform.....	80
4.1.5 Kanvas Model Bisnis Platform Kuliner “Nusantara dalam Rasa”.....	82
4.2 Rancangan Model Bisnis Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	98
4.3 Analisis Kelayakan Finansial .....	100
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	105
5.2 Ukuran Kinerja Keuangan .....	107
5.3 Mitigasi Risiko .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar beberapa Kuliner Nusantara di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Platform Marketplace Kuliner di Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Komponen Model Bisnis .....	16
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	48
Tabel 3.2 Data Profil Responden Survei.....	50
Tabel 3.3 Informasi Narasumber dan Protokol Wawancara .....	52
Tabel 3.4 Pertanyaan Wawancara Kanvas Model Bisnis.....	52
Tabel 3.5 Pertanyaan Wawancara Peta Empati.....	53
Tabel 3.6 Pertanyaan Wawancara Peta Empati.....	54
Tabel 4.1 Apa yang Dilihat oleh Calon Pelanggan .....	61
Tabel 4.2 Apa yang Didengar oleh Calon Pelanggan .....	62
Tabel 4.3 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Calon Pelanggan.....	63
Tabel 4.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Calon Pelanggan .....	64
Tabel 4.5 Apa yang Menjadi Rasa Sakit Calon Pelanggan.....	65
Tabel 4.6 Apa yang Menjadi Keinginan Calon Pelanggan .....	66
Tabel 4.7 Minat dan Preferensi Calon Pelanggan.....	79
Tabel 4.8 Aliran Pendapatan Platform “Nusantara dalam Rasa”.....	90
Tabel 4.9 Biaya Modal Awal Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	96
Tabel 4.10 Biaya Operasional Platform “Nusantara dalam Rasa”.....	97
Tabel 4.11 Proyeksi Arus Kas Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	103
Tabel 4.12 Nilai NPV, IRR, dan PP Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	104
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	105
Tabel 5.2 Kelayakan Finansial Platform “Nusantara dalam Rasa”.....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Penjualan Makanan secara Daring di Indonesia 2019-2023.....	4
Gambar 3.1 Contoh Transkrip Wawancara.....	56
Gambar 3.2 Contoh Pengelompokkan Informasi.....	57
Gambar 3.3 Google Spreadsheet Hasil Survei.....	58
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Pelanggan .....	67
Gambar 4.2 Peta Empati Pelaku Usaha Kuliner Nusantara .....	77
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Platform “Nusantara dalam Rasa” .....	98