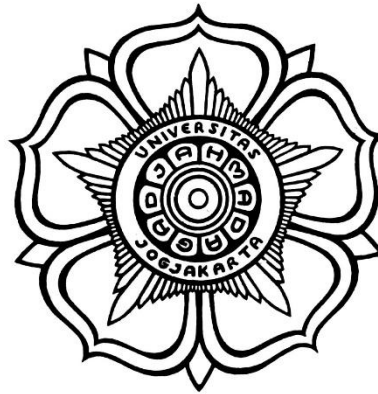


**PENGARUH KARAKTERISTIK SIARAN LANGSUNG PERDAGANGAN
ELEKTRONIK TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN DI
INDONESIA: PERAN MEDIASI PENGALAMAN MENGALIR DAN
MODERASI NILAI BELANJA HEDONIS**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Oleh:

Sindy Puspitasari

21/477628/EK/23475

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



Pengaruh Karakteristik Siaran Langsung Perdagangan Elektronik Terhadap Niat Pembelian Konsumen di

Indonesia: Peran Mediasi Pengalaman Mengalir dan Moderasi Nilai Belanja Hedonis

Sindy Puspitasari, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.

Universitas Gadjah Mada 2025. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Karakteristik Siaran Langsung Perdagangan Elektronik terhadap Niat Pembelian Konsumen di Indonesia: Peran Mediasi Pengalaman Mengalir dan Moderasi Nilai Belanja Hedonis

Disusun oleh
Sindy Puspitasari
21/477628/EK/23475

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002