



## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Industri Pemasaran Digital .....	10
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Keunggulan kompetitif .....	13
2.2.2 Aktivitas rantai nilai.....	17
2.2.2.1 Aktivitas utama .....	18
2.2.2.2 Aktivitas pendukung .....	19
2.2.3 Analisis rantai nilai .....	20



2.2.4 Konsep <i>building blocks of competitive advantage</i> .....	22
2.2.4.1 Keunggulan efisiensi.....	23
2.2.4.2 Keunggulan kualitas.....	23
2.2.4.3 Keunggulan inovasi.....	23
2.2.4.4 Keunggulan tanggap terhadap pelanggan .....	24
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Sumber Data .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.3.1 Wawancara .....	30
3.3.2 Observasi .....	35
3.3.3 Mengumpulkan data .....	36
3.4 Metode Analisis Data .....	37
3.5 Metode Validasi Data .....	39
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.1 Aktivitas utama .....	42
4.1.2 Aktivitas pendukung .....	80
4.2 Pembahasan.....	100
<b>BAB V: SIMPULAN</b> .....	<b>104</b>
5.1 Simpulan.....	104
5.1.1 Proses aktivitas rantai nilai PT Biru Digital .....	105
5.1.2 Keunggulan kompetitif PT Biru Digital .....	106
5.2 Keterbatasan .....	107
5.3 Implikasi.....	108
Daftar Pustaka .....	110
Lampiran .....	114