



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
2.1 Manajemen Strategis.....	9
2.2 Strategi Korporasi	10
2.2.1 Sumber-Sumber Keunggulan Korporasi	11
2.3 Akuisisi.....	12
2.4 Penciptaan Nilai Korporasi	14
2.5 Alokasi Sumber Daya.....	15
2.5.1 <i>Nine Cells Matrix (General Electric/McKinsey Matrix)</i>	15
2.5.1.1 Daya Tarik Industri.....	18
2.5.1.2 Kekuatan Unit Bisnis	19
2.5.2 <i>Nine Cells Matrix Modification</i>	22
2.6. Studi Kasus	23
2.6.1 Akuisisi MCTN dan EMI oleh PT PLN (Persero)	23
2.6.2 Akuisisi dan Meta-analisis	24
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.8 Kerangka Penelitian	26
BAB III. METODA PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metoda Pengumpulan Data	28
3.3. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1 Data Sekunder	29
3.3.2 Data Primer	30
3.4 Instrumen Penelitian.....	31
3.5 Metoda Analisis Data	32
3.5.1 Analisis Kuantitatif	32
3.5.2 Analisis Kualitatif	33
3.6 Profil Kasus.....	34
3.6.1 Profil PT PLN (Persero).....	34



3.6.1.1 Sejarah Perusahaan.....	35
3.6.1.2 Visi, Misi, Tata Nilai dan Kompetensi Inti Perusahaan	37
3.6.2 Struktur PT Mandau Cipta Tenaga Nusantara (MCTN)	38
3.6.3 Struktur PT Energy Management Indonesia (EMI)	39
3.6.4 Dinamika Isu Utama dan Relevansi Kasus	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Analisis Manfaat Kepemilikan Unit Bisnis Melalui Rasio Keuangan	44
4.1.1 Analisa Keuangan PLN	44
4.1.2 Analisis Kinerja Keuangan MCTN	60
4.1.3 Analisis Kinerja Keuangan EMI	65
4.2 Analisis Operasional dalam Industri Ketenagalistrikan Indonesia.....	67
4.2.1 Pertumbuhan Permintaan Listrik Nasional	67
4.2.2 Analisis Volume Produksi Listrik (GWh)	69
4.2.3 Analisis Volume Penjualan Tenaga Listrik (GWh)	70
4.2.4 Rasio Susut Jaringan (<i>Transmission and Distribution Losses</i>).....	71
4.2.5 Analisis Biaya Pokok Produksi (BPP) per kWh	73
4.2.6 Analisis Stabilitas Kerangka Regulasi dan Kebijakan Tarif.....	75
4.2.7 Diversifikasi Bahan Bakar Primer dan Potensi EBT	75
4.2.8 Perbandingan dengan Eksternal	76
4.2.9 Analisis Kinerja Operasional MCTN	77
4.2.10 Prospek Pasokan Daya MCTN	85
4.2.11 Analisis Operasional EMI	86
4.3 Analisis Portofolio Melalui <i>Nine Cells Matrix</i> yang Dimodifikasi.....	89
4.3.1 Analisis Kondisi Terkini MCTN dan EMI dalam Portofolio PLN.....	90
4.3.1.1 Penilaian MCTN	90
4.3.1.2 Penilaian EMI.....	94
4.3.2 Posisi Strategis Unit Bisnis dalam <i>Nine-Cell Matrix</i>	98
BAB V. SIMPULAN.....	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Implikasi.....	102
5.2.1 Impilikasi Teoritis	102
5.2.2 Implikasi Praktis	102
5.3 Keterbatasan.....	102
5.4 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104