

KATA PENGANTAR .....	III
DAFTAR ISI .....	V
DAFTAR TABEL .....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
ABSTRAK .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kompetensi Inti .....	11
2.2 <i>Diamond Strategy</i> .....	14
2.3 Konsep B2B dalam Industri Telekomunikasi.....	17
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Data Primer .....	24
3.2.2 Data Sekunder .....	26
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.4 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	27
3.2.5 Teknik Pemilihan Informan .....	27
3.3 Instrumen Penelitian .....	28
3.4 Metode Analisis Data.....	29
3.5 Profil Perusahaan.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Analisis Kompetensi Inti .....	33
4.2 Analisis <i>Gap</i> Kompetensi Inti .....	60
4.3 Analisis <i>Diamond Strategy</i> .....	78
4.3.1 Analisis Faktor <i>Arena</i> .....	79
4.3.2 Analisis Faktor <i>Vehicles</i> .....	86
4.3.3 Analisis Faktor <i>Differentiators</i> .....	89
4.3.4 Analisis Faktor <i>Staging</i> .....	94
4.3.5 Analisis Faktor <i>Economic Logic</i> .....	98
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
5.1 Simpulan .....	107
5.2 Implikasi .....	109
5.3 Keterbatasan.....	110
5.4 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>