

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.6. Kerangka Pemikiran	11
1.7. Hipotesis	14
1.8. Batasan Operasional	15
BAB II METODE PENELITIAN.....	19
2.1. Sumber Data.....	19
2.2. Pemilihan Daerah Penelitian.....	19
2.3. Penentuan Responden.....	20
2.4. Data Yang Dikumpulkan.....	20
2.5. Metode Analisis.....	22
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	24
3.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	24

3.1.1. Letak, Luas, dan Batas.....	24
3.1.2. Iklim	27
3.1.3. Tanah	33
3.1.4. Bentuk Penggunaan Lahan	33
3.2. Keadaan Penduduk	36
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	36
3.2.2. Tingkat Pertumbuhan Penduduk	38
3.2.3. Komposisi Penduduk	40
3.2.3.1. Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	40
3.2.3.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	42
3.2.3.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	43
3.3. Prasarana, Sarana Transportasi dan Komunikasi	44
 BAB IV USAHA INDUSTRI ALKOHOL	 46
4.1. Riwayat Industri Alkohol	46
4.2. Karakteristik Pengusaha Industri Alkohol	48
4.2.1. Umur Responden	48
4.2.2. Tingkat Pendidikan	49
4.2.3. Status Kawin	50
4.2.4. Lama Usaha	51
4.2.5. Jumlah Tanggungan Keluarga	51
4.2.6. Penguasaan Lahan	52
4.2.7. Pekerjaan Nonindustri Alkohol.....	54
4.2.8. Pendapatan dari Nonindustri Alkohol.....	54
4.3. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Industri Alkohol	54
4.3.1. Faktor-Faktor Produksi	55
4.3.1.1. Modal	55
4.3.1.2. Bahan Baku	57
4.3.1.3. Bahan Tambahan	59
4.3.1.4. Bahan Bakar	60
4.3.1.5 Tenaga Kerja	61

4.3.2. Faktor-Faktor Nonproduksi	62
4.4. Produksi	63
4.4.1. Proses Produksi	63
4.4.2. Biaya Produksi	67
4.4.3. Jenis dan Jumlah Produksi	68
4.4.4. Nilai Produksi	69
4.5. Pemasaran	70
4.5.1. Sistem Pemasaran	71
4.5.2. Jumlah Pemasaran	71
4.5.2. Daerah Pemasaran	73
4.6. Pendapatan	73
4.6.1. Pendapatan dari Produksi Etanol	73
4.6.2. Pendapatan dari Produksi Alkohol	75
 BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 77
5.1. Faktor-Faktor Produksi dan Nonproduksi yang menjadi Alasan Utama Pengusaha Industri Alkohol Melakukan Usaha Industri Alkohol.....	77
5.2. Faktor Produksi yang Paling Berpengaruh Terhadap Nilai Produksi Etanol dan Alkohol	79
5.3. Variasi Pemasaran Hasil Industri Alkohol yang Meliputi: Sistem, Jumlah, dan Daerah Pemasaran	84
5.4. Sumbangan Pendapatan Industri Alkohol yang mempunyai Pekerjaan Ganda Terhadap Pendapatan Total Rumah Tangga.....	91
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 94
6.1. Kesimpulan	94
6.2. Saran	96
 DAFTAR PUSTAKA	 98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

No Tabel	Halaman
3.1. Golongan iklim berdasarkan klasifikasi Schmitd dan Ferguson.....	30
3.2. Data curah hujan dalam mm.th kecamatan Mojolaban tahun 1990-2000.....	32
3.3. Luas dan bentuk penggunaan lahan di Desa Bekonang tahun 2000.....	34
3.4. Jumlah penduduk Desa Bekonang tahun 1994-2000	38
3.5. Komposisi penduduk menurut umur dan jenis kelamin di Desa Bekonang tahun 2000	40
3.6. Tingkat pendidikan penduduk Desa Bekonang tahun 2000	42
3.7. Komposisi penduduk menurut mata pencaharian Desa Bekonang tahun 2000	43
3.8. Panjang jalan sebagai prasarana perhubungan di Desa Bekonang tahun 2000.....	44
3.9. Sarana transportasi dan komunikasi di Desa Bekonang tahun 2000.....	45
4.1. Umur pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	48
4.2. Tingkat pendidikan pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001.....	49
4.3. Status kawin pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001.....	50
4.4. Lama usaha pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001...	51
4.5. Jumlah tanggungan keluarga pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	52
4.6. Luas penguasaan lahan pengusaha industri alkohol industri di Desa Bekonang.....	53

4.7. Sumber pendapatan anggota rumah tangga pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	54
4.8. Modal tetap berupa peralatan yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	55
4.9. Modal tidak tetap (berupa uang) yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	56
4.10. Jumlah bahan baku tetes tebu yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	58
4.11. Biaya bahan tambahan yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	59
4.12. Jumlah kayu yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	60
4.13. Biaya bahan bakar yang digunakan pada industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	61
4.14. Jumlah tenaga kerja keluarga yang digunakan pada industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	62
4.15. Biaya Produksi yang digunakan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	67
4.16. Jenis dan jumlah produksi industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	68
4.17. Besarnya nilai produksi pada industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	70
4.18. Jumlah pemasaran produksi industri alkohol berdasarkan sistem pemasaran oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang	72
4.19. Distribusi pendapatan pengusaha industri alkohol yang membuat etanol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	74

4.20. Rata-rata pendapatan pengusaha industri alkohol yang mempunyai lahan pertanian bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	74
4.21. Distribusi pendapatan pengusaha industri alkohol yang membuat alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	75
4.22. Rata-rata pendapatan pengusaha industri alkohol yang mempunyai lahan pertanian bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	76
5.1. Faktor produksi yang menjadi alasan utama pengusaha industri alkohol mengusahakan industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	78
5.2. Faktor nonproduksi yang menjadi alasan utama pengusaha industri alkohol melakukan usaha industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	78
5.3. Analisis statistik regresi ganda variabel faktor - faktor produksi dengan nilai produksi	80
5.4. Hasil Analisis regresi ganda antara faktor-faktor produksi dengan nilai produksi	81
5.5. Sistem pemasaran produksi industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	84
5.6. Jumlah produksi industri alkohol yang dipasarkan berdasarkan daerah pemasaran bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	86
5.7. Daerah pemasaran industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	87
5.8. Daerah pemasaran industri alkohol di Desa Bekonang tahun 2001	88
5.9. Besarnya sumbangan pendapatan rumah tangga pengusaha industri alkohol yang mempunyai pekerjaan ganda berdasarkan modal yang digunakan di Desa Bekonang tahun 2001	92
5.10. Total sumbangan pendapatan rumah tangga pengusaha industri alkohol yang mempunyai pekerjaan ganda di Desa Bekonang tahun 2001	92

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Halaman
1. Diagram alir kerangka pemikiran	13
2. Peta administrasi Desa Bekonang Kecamatan Mojolaban, Sukoharjo.....	26
3. Tipe iklim daerah penelitian menurut Schmidt dan Ferguson	35
4. Peta penggunaan lahan Desa Bekonang Kecamatan Mojolaban, Sukoharjo	
5. Destilasi tingkat I	65
6. Diagram alir proses pembuatan alkohol di Desa Bekonang.....	66
7. Peta jumlah produksi industri alkohol yang dipasarkan berdasarkan daerah pemasaran di Desa Bekonang tahun 2001.....	88
8. Peta jumlah produksi industri alkohol yang dipasarkan berdasarkan daerah pemasaran di Jawa tahun 2001.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Halaman
1. Jumlah total modal yang digunakan dan jumlah produksi yang dihasilkan oleh pengusaha industri alkohol bulan April di Desa Bekonang tahun 2001	102
2. Nilai statistik	103
3. Perhitungan korelasi antara faktor produksi modal, bahan baku, bahan tambahan, bahan bakar, dan tenaga kerja dengan nilai produksi (descriptive statistics and correlation).....	104
4. Perhitungan korelasi antara faktor produksi modal, bahan baku, bahan tambahan, bahan bakar, dan tenaga kerja dengan nilai produksi (variable entered, model summary, and Anova).....	105
5. Perhitungan korelasi antara faktor produksi modal, bahan baku, bahan tambahan, bahan bakar, dan tenaga kerja dengan nilai produksi (coefficient, excluded variabel, and collinearity diagnostics).....	106
6. Tabel distribusi F.....	107
7. Tabel distribusi T	108
8. Foto 1) Proses pembuatan etanol	109
Foto 2) Proses pembuatan alkohol	109
9. Foto 3) Alkoholmeter	110
Foto 4) Drigen tempat alkohol	110