

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia Dian. (2021, September 21). Bali, Yogyakarta, dan Solo, Tengah Dikembangkan Menjadi Destinasi *Wellness Tourism*. *Good News from Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/01/bali-yogyakarta-dan-solo-tengah-dikembangkan-menjadi-destinasi-wellness-tourism>
- Aji, I. V., & Mukaromah. (2025). Retorika *storyteller* Semarang *walking tour* dalam membangun narasi bagi wisatawan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(1), 211-225. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v8i1.5055>
- Annisa, L. (2023). Walking Tour Sebagai Strategi Pengembangan Wisata Perkotaan. *Warta Pariwisata*, 21(1). <https://doi.org/10.5614/wpar.2023.21.1.01>
- Azmi, F. N. (2023, September 1). Konsultasi Publik Kategorisasi Daya Tarik untuk Promosi Pariwisata Kebugaran (*Wellness Tourism*) Indonesia. *Desma Center*. https://desmacenter.com/detail-136-konsultasi-publik-kategorisasi-daya-tarik-untuk-promosi-pariwisata-kebugaran-wellness-tourism-indonesia?utm_source
- Asshiddiqi, Munji. (2023). Konsultasi Publik Kategorisasi Daya Tarik untuk Promosi Pariwisata Kebugaran (*Wellness Tourism*) Indonesia. *Desma Center*. https://desmacenter.com/detail-136-konsultasi-publik-kategorisasi-daya-tarik-untuk-promosi-pariwisata-kebugaran-wellness-tourism-indonesia?utm_source
- Bagasta, L. J. (2024). *Penyusunan paket wellness tourism di Desa Wisata Jamu Kiringan* [Tugas Akhir, D4 Bisnis Perjalanan Wisata]. Universitas Gadjah Mada.
- Elvareta, Cipta K., & Astuti D. W. (2024) *Wellness Destination and Tourism: Pengembangan Sentra Pengobatan Tradisional Berbasis Arsitektur Therapeutic Di Kawasan Pecinan Pasar Gedhe*. [Unpublished S.T Thesis] Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata., Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami., & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Global Wellness Institute. (2021). *Wellness economy definitions*. <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/wellness-economy-definitions/>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Isnawati, D. L., & Sumarno. (2021). Minuman Jamu Tradisional Sebagai Kearifan Lokal Masyarakat di Kerajaan Majapahit Pada Abad ke-14 Masehi. *Avatara*, 11(2), 305–305.
- Khairunnisa, I. R. (2024). *Paket wisata wellness tourism berbasis edukasi di Merapi Farma Herbal* [Tugas Akhir, D4 Bisnis Perjalanan Wisata]. Universitas Gadjah Mada.
- Kusumastuti, R. A. (2023, December 28). Berapa Minimal Jalan Kaki per Hari? Berikut Penjelasannya. *Kompas.com*. <https://health.kompas.com/read/23L28060000468/berapa-minimal-jalan-kaki-per-hari-berikut-penjasannya->
- Kuswaraharja, Dadan. (2021, November 19). Solo, Yogya, dan Bali Jadi Pilot Project Wisata Kebugaran. *detikTravel*. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-5819090/solo-yogya-dan-bali-jadi-pilot-project-wisata-kebugaran>
- Mahagiyani & Sugiyono. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Poltek LPP Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Noble, I. J. P., & Sastrawan, G. A. (2021). Eksistensi Pasar Tradisional Beringharjo terhadap Perkembangan Pariwisata Yogyakarta. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 195-203. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2021.v09.i01.p25>
- Ningrum, D. P. (2024). Jogja Walking Tour Sebagai Alternatif Berwisata Kaum Muda (Analisis Interaksi Sosial Berdasarkan Perspektif Herbert Blumer). *Scriptura*, 14(1), 14–24. <https://doi.org/10.9744/scriptura.14.1.14-24>
- Nugraha, I. G. P. (2020). *Manajemen Usaha Perjalanan Wisata*. In *Manajemen Pariwisata* (pp. 173-192). Widina Bhakti Persada Bandung
- Nuriata, S. E. (2017). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Alfabeta.

- Prilandini, N. K. P., Susianti, H. W., Negarayana, I. B. P., & Tirtawati, N. M. (2024). Foreign tourists' preferences for wellness tourism products in Ubud. *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology (MARCOPOLO)*, 2(9), 1501–1062. <https://doi.org/10.55927/marcopolo.v2i9.11667>
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan pengelolaan perjalanan wisata*. Rekayasa Sains.
- Sembiring, T. B., Irmawati, I., Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku ajar metodologi penelitian: Teori dan praktik*. Saba Jaya Publisher.
- Sriningsih, E. & Effendi, T. K. (2022). *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kesehatan Jamu di Kecamatan Balapulang Kabupaten Tegal*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutana, I. G., Arini, I. A. D. (2024). Rempah – Rempah Sebagai Potensi *Wellness Tourism* di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*. 5(1), 20-29.
- Suyitno. (2011). *Perencanaan Wisata (6th ed.)*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Syaira, D. P. N., Kartika, T., Esidon, E. (2024). Strategi Pengembangan Potensi *Wellness Tourism* di Desa Candan Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Hospitality Horizon*, 1(1), 1 - 13. <https://doi.org/10.70157/h.v1i1.2621>
- Voigt, C., Laing, J., Wray, M., Brown, G., Howat, G., Weiler, B., & Trembath, R. (2010). *Health Tourism in Australia: Supply, Demand and Opportunities*. CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd.
- Wiendarlina, I. Y., Wulandari, C., Rustiani, E. & Sofihidayati, T. (2021). Pelatihan Pembuatan Masker dan Lulur Tradisional Berbahan Baku Tanaman Lidah Buaya di Kecamatan Ciomas – Bogor. *Jurnal of Community Dedication and Development*, 1(1), 27–39.