



INTISARI

Pasar Beringharjo merupakan pasar tradisional terbesar di Yogyakarta yang memiliki potensi dalam pengembangan *wellness tourism* melalui keberadaan berbagai produk *wellness* seperti rempah – rempah, jamu, lulur, makanan sehat dan aromaterapi. Namun, hingga saat ini belum tersedia paket wisata khusus yang menghadirkan aktivitas *wellness* di Pasar Beringharjo. Tujuan dari penelitian ini untuk merancang paket *wellness tourism* di Pasar Beringharjo dengan komponen wisata yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini berupa rancangan paket wisata *wellness* dengan konsep kegiatan *walking tour* yang berjudul “*Walking Tour Scent of Wellness* di Pasar Beringharjo”. Paket wisata ini diharapkan dapat menjadi alternatif wisatawan yang ingin memperoleh pengalaman berwisata edukatif sekaligus meningkatkan pemahaman wisatawan terhadap manfaat *wellness*.

kata kunci : *walking tour*, rempah – rempah, aromaterapi, produk herbal, urban tour



ABSTRACT

Pasar Beringharjo is the largest traditional market in Yogyakarta, holding significant potential for the development of wellness tourism through the availability of various wellness products such as spices, jamu (traditional Indonesian herbal medicine), body scrubs, healthy foods, and aromatherapy. However, there is currently no specific tour package that offers wellness-based activities within the market area. The purpose of this study is to design a wellness tourism package at Pasar Beringharjo by utilizing existing tourism components. The research method used was qualitative, with data collected through interviews, observations, literature studies, and documentation. The result of this study is a wellness tourism package designed with a walking tour concept titled “Walking Tour: Scent of Wellness in Pasar Beringharjo.” This tour package is expected to serve as an alternative for tourists seeking an educational travel experience while enhancing their understanding of wellness benefits.

keywords: walking tour, spices, aromatherapy, herbal product, urban tour