



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
2.1. Miselium (Mycelium)	14
2.2. <i>Supply Chain</i>	14
2.3. <i>Sustainable Supply Chain</i>	16
2.4. Efisiensi Rantai Pasok.....	17
2.5. Strategi Rantai Pasok	18
2.5.1. <i>Kanban</i>	18
2.5.2. <i>Agile</i>	18
2.5.3. <i>Lean</i>	19
2.5.4. <i>Leagile</i>	20
2.6. Perbandingan Strategi Rantai Pasok	21



2.7.	Perbandingan Strategi Rantai Pasok <i>Lean</i>	22
2.7.1.	<i>Value Stream Mapping</i> (VSM).....	24
2.7.2.	<i>Supply Chain Value Stream Mapping</i> (SCVSM)	25
2.7.3.	Sus-VSM.....	25
2.8.	<i>Vehicle Routing Problem</i> (VRP)	26
2.9.	<i>Saving Matrix</i>	27
2.10.	<i>Triple Bottom Line</i>	28
2.10.1.	Dimensi Ekonomi (<i>Profit</i>).....	28
2.10.2.	Dimensi Lingkungan (<i>Planet</i>).....	29
2.10.3.	Dimensi Sosial (<i>People</i>).....	29
2.10.4.	<i>Physical Load Index</i> (PLI)	30
2.11.	<i>Scenario Planning</i>	31
2.12.	<i>Weighted Goal Programming</i>	32
2.13.	Kajian Penelitian	33
2.14.	Kerangka Penelitian	42
BAB III	43
3.1.	Desain Penelitian.....	43
3.2.	Metode Pengumpulan Data	45
3.2.1.	Observasi.....	45
3.2.2.	Survei	47
3.2.3.	Wawancara	49
3.3.	Instrumen Penelitian.....	50
3.3.1.	Instrumen Kuesioner PLI	50
3.3.2.	Alat Visualisasi SCVSM dan Sus-VSM	51
3.4.	Metode Analisis Data	51
3.4.1.	Observasi.....	51
3.4.2.	Survei	57
3.4.3.	Wawancara	57
3.5.	Kualitas Data Penelitian	58
3.5.1.	Validitas Penelitian.....	58
3.5.2.	Reliabilitas Penelitian.....	58
3.5.3.	Triangulasi Penelitian.....	59



3.6. Profil Perusahaan	59
BAB IV	61
4.1. Deskripsi Data	61
4.2. Pemetaan Rantai Pasok Berkelanjutan Saat ini	62
4.2.1. Pemasok	62
4.2.2. Produksi	65
4.3. Strategi Perbaikan dan Pemetaan Rantai Pasok Berkelanjutan dengan Mempertimbangkan Dimensi Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial	77
4.3.1. Pemasok	77
4.3.2. Produksi	83
4.3.3. Kombinasi Strategi	91
4.3.4. Pembobotan	97
4.3.5. Proyeksi pemetaan Rantai Pasok Berkelanjutan : Pemasok	98
4.3.6. Proyeksi pemetaan Rantai Pasok Berkelanjutan : Produksi	100
4.4. Persentase Efisiensi Rantai Pasok Berkelanjutan MYCL Sebelum dan Sesudah Perancangan Ulang	104
4.4.1. Pemasok	104
4.4.2. Produksi	105
4.4.3. Perbandingan Persentase Efisiensi <i>Two Phased</i> dengan Skenario <i>Direct Transfer S1-P1-E3</i>	107
BAB V	109
5.1. Simpulan	109
5.2. Implikasi	110
5.3. Keterbatasan	111
5.4. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	120