



**Implementasi Smart Branding Dalam Smart City Pada Kota-Kota di Indonesia**

TRIA SOFIE, Prof. Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T., Dr. Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E., M.IDEC.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**IMPLEMENTASI *SMART BRANDING* DALAM *SMART CITY* PADA KOTA-KOTA  
DI INDONESIA**

**TESIS**



**Diajukan oleh:**

Tria Sofie

23/531090/PGE/01648

**MINAT STUDI PEMBANGUNAN WILAYAH**

**MAGISTER GEOGRAFI**

**FAKULTAS GEOGRAFI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**



## LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

IMPLEMENTASI *SMART BRANDING* DALAM *SMART CITY* PADA KOTA-KOTA DI  
INDONESIA

Disusun oleh:

Tria Sofie  
NIM 23/531090/PGE/01648  
Program Studi Magister Geografi  
Minat Studi Pembangunan Wilayah  
Fakultas Geografi  
Universitas Gadjah Mada


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal 21 Juli 2025

Susunan Tim Penguji

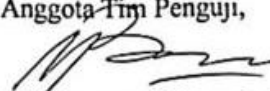
Ketua Tim Penguji,

  
Dr. Sudrajat, S.Si., M.P.

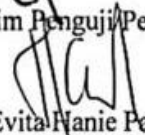
Anggota Tim Penguji/Pembimbing Kesatu,

  
Prof. Dr. Rini Rachmawati, S.Si., M.T.

Anggota Tim Penguji,

  
Prof. Dr. Muhammad Baiquni, M.A.

Anggota Tim Penguji/Pembimbing Kedua,

  
Dr. Agr. Evita Hanie Pangaribowo, S.E.,  
M.IDEC.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister


Yogyakarta, ..... **30 JUL 2025** .....

Ketua Program Studi,

  
Dr. Sudrajat, S.Si., M.P.

Wakil Dekan Bidang Pendidikan,  
Pengajaran, dan Kemahasiswaan,



  
Dr. Erlis Saputra, S.Si., M.Si.