

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Otomasi dan Sensor.....	14
2.1.1 Pengertian Otomasi.....	14
2.1.2 Jenis Otomasi.....	15
2.1.3 Pengertian Sensor Otomasi	16
2.2 Industri Manufaktur Makanan dan Minuman.....	17
2.3 Evaluasi Strategi Bisnis.....	18
2.4 Analisis Lingkungan Industri.....	21
2.4.1 Faktor Sukses Kunci (<i>Key Success Factors</i>)	21
2.4.2 Analisis Porter's Five Forces	22
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	25
2.5.1 Teori Kapabilitas Dinamis (<i>Dynamic Capability Theory</i>).....	25
2.6 Diamond Strategy	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3 Kerangka Penelitian	34
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.4.1 Analisis Lingkungan Industri.....	38

3.4.1.1 Faktor Sukses Kunci (Key Success Factors).....	38
3.4.1.2 Porter's Five Forces.....	39
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	40
3.4.2.1 Kapabilitas Dinamis.....	41
3.4.3 Diamond Strategy	42
3.5 Profil Perusahaan	42
3.5.1 Keyence Corporation	42
3.5.2 Nilai-nilai Keyence	44
3.5.3 PT Keyence Indonesia	45
3.5.4 Jenis Produk dan Aplikasi.....	46
3.5.5 Produk dan Aplikasi Spesifik untuk Industri Manufaktur Makanan	47
<i>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</i>	<i>50</i>
4.1 Potensi Segmen Pasar Manufaktur Makanan dan Minuman.....	50
4.2 Tren Kebutuhan Sensor Otomasi yang Meningkat	53
4.3 Analisis Lingkungan Industri.....	56
4.3.1 Faktor Sukses Kunci	57
4.3.2 Analisis Porter's Five Forces	58
4.3.2.1 Hasil Analisis Lingkungan Industri Porter's Five Forces	68
4.4 Analisis Lingkungan Internal.....	70
4.4.1 Kapabilitas Dinamis.....	70
4.5 Perumusan Strategi Berdasarkan Diamond Strategy	88
4.5.1 Analisis Faktor Arena	88
4.5.2 Analisis Faktor Kendaraan.....	89
4.5.3 Analisis Faktor Pembeda	90
4.5.4 Analisis Faktor Tahapan	93
4.5.5 Analisis Faktor Logika Ekonomi	95
4.5.6 Pengaturan Organisasi Pendukung.....	98
<i>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>104</i>
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi.....	105
5.3 Keterbatasan	106
5.4 Saran.....	107
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>109</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>111</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Manusia dan Mesin	15
Tabel 2.2 Perbedaan Strategi Bersaing Generik dan Kompetitif.....	20
Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara	35
Tabel 3.2 Faktor-Faktor Sukses Kunci	38
Tabel 3.3 Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis	39
Tabel 3.4 Analisis Ancaman Pendetang Baru	39
Tabel 3.5 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	40
Tabel 3.6 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	40
Tabel 3.7 Analisis Produk Pengganti.....	40
Tabel 3.8 Analisis Kapabilitas Dinamis	41
Tabel 3.9 Diamond Strategy	41
Tabel 3.10 Aplikasi Produk Keyence secara Umum	46
Tabel 3.11 Aplikasi Produk Keyence pada Industri Makanan Minuman.....	48
Tabel 4.1 Pangsa Pasar Produk Sensor Otomasi di Pelanggan.....	50
Tabel 4.2 Alasan Potensi Segmen Industri Makanan dan Minuman	50
Tabel 4.3 Alasan Kebutuhan Sensor Meningkatkan.....	56
Tabel 4.4 Pertanyaan Faktor Sukses Kunci	58
Tabel 4.5 Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis	62
Tabel 4.6 Analisis Ancaman Masuknya Pendetang Baru.....	63
Tabel 4.7 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	65
Tabel 4.8 Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	67
Tabel 4.9 Analisis Produk Pengganti.....	68
Tabel 4.10 Ringkasan Analisis Lingkungan Industri.....	69
Tabel 4.11 Analisis Kapabilitas <i>Sensing</i> PT Keyence Indonesia.....	76
Tabel 4.12 Analisis Kapabilitas <i>Seizing</i> PT Keyence Indonesia	83
Tabel 4.13 Analisis Kapabilitas <i>Transforming</i> PT Keyence Indonesia.....	87
Tabel 4.14 Analisis Diamond Strategy	97
Tabel 4.15 Analisis <i>Supporting Organizational Arrangement</i>	103