

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Persembahan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xii
Glosarium	xiii
Abstract	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	12
1. Rumusan masalah	12
2. Pertanyaan penelitian.....	13
C. Keaslian Penelitian	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1. Tujuan penelitian	14
2. Manfaat penelitian	14
E. Urgensi dan Kebaruan Penelitian	15
1. Urgensi.....	15
2. Kebaruan.....	15
F. Teorisasi.....	15
1. Tinjauan Pustaka.....	16
2. Landasan Teori	23
3. Konseptualisasi	33
4. Asumsi penelitian	36
G. Metodologi Penelitian.....	36
1. Pendekatan.....	37
2. Metode	39
3. Unit Analisis	40
4. Informan Penelitian.....	41
5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
6. Teknik Analisis Data	46
7. Jadwal pelaksanaan penelitian	47
H. Limitasi Penelitian.....	48

BAB II	EKSPLORASI ELEMEN FEMINITAS FOTOGRAFI, TEORI PENGUNAAN INSTAGRAM DAN <i>IDENTITY THEORY</i>.....	49
A.	<i>Femininity in Photography & Post-Digital Feminism</i>.....	49
B.	<i>Uses and Gratifications Theory dan Participatory Culture</i>.....	53
	1. Tahap Awal <i>Uses and Gratifications Theory</i>	54
	2. Tahap Kedua <i>Uses and Gratifications Theory</i>	55
	3. Penguatan Riset tentang <i>Uses and Gratifications Theory</i>	56
	4. Kritik dalam Perkembangan <i>Uses and Gratifications Theory</i> ..	59
	5. Tiga Konsep <i>Convergence Culture</i>	61
	6. Relasi <i>Uses & Gratifications</i> dan <i>Participatory Culture</i>	64
	7. Integrasi <i>Uses & Gratifications Theory</i> dan <i>Participatory Culture</i>	69
C.	<i>Theory of Identity</i>	69
BAB III	PROFIL KOMUNITAS VIRTUAL @UPLOADKOMPAKAN ...	78
A.	Komunitas Virtual @uploadkompakan	78
	1. Profil Komunitas Virtual @uploadkompakan	78
	2. <i>Challenge</i> Instagram dan Proses Kurasi	79
B.	Anggota @uploadkompakan Regional Yogyakarta.....	83
	1. Profil Komunitas Virtual @uploadkompakan Regional Yogyakarta.....	83
	2. Pengurus Komunitas Virtual @uploadkompakan Regional Yogyakarta.....	84
	3. Kegiatan Komunitas Virtual @uploadkompakan regional Yogyakarta.....	85
	4. Pembuatan buku <i>From Camera to Book</i>	90
BAB IV	JEJAK DAN MANIFESTASI FEMINITAS DALAM LENSE <i>FOOD PHOTOGRAPHY</i> KOMUNITAS VIRTUAL @UPLOADKOMPAKAN	94
A.	Di Balik Perayaan: Eksplorasi <i>Photovoice</i> Anggota Komunitas	94
B.	<i>Photo-elicitation</i>: Medium Ekspresi dan Refleksi dalam Perspektif Fotografer Perempuan	97
C.	Feminitas, <i>Food Photography</i>, dan <i>Post-digital Feminism</i>	132
	1. Menciptakan <i>Theatricality</i> Baru: Pendekatan <i>Editing</i> Minimalis	132
	2. <i>Tactility Food Photography</i> : Penekanan Elemen Tekstur dan Estetika.....	135
	3. Kehadiran <i>Softness</i> : Komposisi dan Warna dalam <i>Food Photography</i>	138

4. <i>Hybridity</i> dalam <i>Food Photography</i> : Integrasi Objek dan Properti.....	140
BAB V PENGGUNA AKTIF, BUDAYA PARTISIPASIF: PENGGUNAAN INSTAGRAM UNTUK <i>FOOD PHOTOGRAPHY</i>.....	160
A. Akun Instagram Komunitas Virtual @uploadkompakan Regional Yogyakarta	160
B. Strategi Pemanfaatan Instagram oleh Anggota Komunitas Kompakers Jogja: Perspektif <i>Food Photography</i>	216
C. Pengguna Aktif dan Budaya Partisipasif.....	242
BAB VI IDENTITAS SYARIAH: PEREMPUAN DALAM BINGKAI MEDIA	255
A. Hasil Data Wawancara Informan.....	255
B. Konstruksi Identitas Perempuan di Instagram: Antara Klaim dan Representasi Diri	284
C. Merangkai Identitas Syariah: Dinamika Visual & Narasi Diri	304
BAB VII REFLEKSI JEJAK FEMINITAS, PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN KONSTRUKSI IDENTITAS.....	326
A. Analisis Elemen Feminitas dalam Karya <i>Food Photography</i>	326
B. Analisis Pengguna Aktif dan Budaya Partisipasif	329
C. Analisis Konstruksi Identitas Syariah.....	333
D. Refleksi Umum	339
BAB VIII PENUTUP	345
A. Simpulan	345
B. Implikasi.....	347
1. Implikasi Teoretis.....	347
2. Implikasi Praktis.....	351
C. Rekomendasi.....	352
Daftar Pustaka.....	355