



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Corporate Parenting Strategy</i>	11
2.2 Penilaian Kekuatan Kompetitif	14
2.3 <i>Value Chain Fit Analysis</i>	16
2.4 <i>Parenting Analysis</i>	18
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODA PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.5 Objek Penelitian	32
3.5.1 Profil Perusahaan Induk	32



3.5.2 Profil PLN Indonesia Power	36
3.5.3 Profil PLN Nusantara Power	38
3.5.4 Profil PLN Icon Plus	41
3.5.5 Profil PLN Energi Primer Indonesia	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Identifikasi Kekuatan Kompetitif <i>Subholding</i> PT PLN (Persero)	51
4.1.1 Identifikasi Kekuatan kompetitif PLN IP	51
4.1.2 Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN NP	59
4.1.3 Identifikasi Kekuatan kompetitif PLN Icon Plus	68
4.1.4 Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN EPI	74
4.2 Identifikasi <i>Value Chain Fit Subholding</i> PT PLN (Persero)	79
4.2.1 Identifikasi <i>Value Chain Fit</i> pada PLN IP	80
4.2.2 Identifikasi <i>Value Chain Fit</i> pada PLN NP	84
4.2.3 Identifikasi <i>Value Chain Fit</i> pada PLN Icon Plus	87
4.2.4 Identifikasi <i>Value Chain Fit</i> pada PLN EPI	91
4.3 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities Subholding</i> 101	
4.3.1 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN IP 101	
4.3.2 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN NP 106	
4.3.3 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN Icon Plus	111
4.3.4 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN EPI 115	
4.4 Identifikasi Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities Subholding</i>	119
4.4.1 Identifikasi Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN IP	124
4.4.2 Identifikasi Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN NP	131
4.4.3 Identifikasi Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN Icon Plus	138



4.4.4 Identifikasi Kesesuaian Parenting Characteristic Holding dengan Critical Success Factors dan Parenting Opportunities PLN EPI.....	145
4.5 <i>Positioning</i> Subholding pada Matriks Pengasuhan Ashridge.....	152
4.5.1 Implikasi <i>Positioning</i> PLN IP pada Matriks Pengasuhan Ashridge...	155
4.5.2 Implikasi <i>Positioning</i> PLN NP pada Matriks Pengasuhan Ashridge .	158
4.5.3 Implikasi <i>Positioning</i> PLN Icon Plus pada Matriks Pengasuhan Ashridge	160
4.5.4 Implikasi <i>Positioning</i> PLN EPI pada Matriks Pengasuhan Ashridge	163
BAB V SIMPULAN.....	166
5.1 Simpulan.....	166
5.2 Implikasi.....	168
5.3 Keterbatasan	170
5.4 Saran.....	171
DAFTAR PUSTAKA.....	174



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Subholding PT PLN (Persero).....	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
Tabel 3.2 Profil Narasumber Penelitian	28
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN IP	52
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN NP.....	60
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN Icon Plus.....	68
Tabel 4.4 Hasil Identifikasi Kekuatan Kompetitif PLN EPI.....	74
Tabel 4.5 Aktivitas Rantai Nilai untuk Penciptaan Kesesuaian Strategis	80
Tabel 4.6 Hasil Identifikasi Aktivitas Utama PLN IP	81
Tabel 4.7 Hasil Identifikasi Aspek Pendukung PLN IP	83
Tabel 4.8 Hasil Identifikasi Aktivitas Utama PLN NP	85
Tabel 4.9 Hasil Identifikasi Aktivitas Pendukung PLN NP	86
Tabel 4.10 Hasil Identifikasi Aktivitas Utama PLN Icon Plus.....	87
Tabel 4.11 Hasil Identifikasi Aktivitas Pendukung PLN Icon Plus	90
Tabel 4.12 Hasil Identifikasi Aktivitas Utama PLN EPI.....	92
Tabel 4.13 Hasil Identifikasi Aktivitas Pendukung PLN EPI	95
Tabel 4.14 Ringkasan <i>Value Chain Fit</i> pada Aktivitas Utama <i>Subholding</i>	96
Tabel 4.15 Ringkasan <i>Value Chain Fit</i> pada Aktivitas Pendukung <i>Subholding</i> ...	98
Tabel 4.16 Hasil Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> PLN IP.....	102
Tabel 4.17 Hasil Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PLN IP	104
Tabel 4.18 Hasil Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> PLN NP	107
Tabel 4.19 Hasil Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PLN NP.....	109
Tabel 4.20 Hasil Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> PLN Icon Plus	111
Tabel 4.21 Hasil Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PLN Icon Plus.....	113
Tabel 4.22 Hasil Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> PLN EPI	115
Tabel 4.23 Hasil Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> PLN EPI.....	118
Tabel 4.24 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dan <i>Critical Success Factors</i> PLN IP	124
Tabel 4.25 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic Holding</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i>	126
Tabel 4.26 Rekap <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN IP	129
Tabel 4.27 Hasil Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PLN <i>Holding</i> dengan <i>Critical Success Factors</i> PLN NP.....	131
Tabel 4.28 Hasil Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PLN <i>Holding</i> dengan <i>Parenting Opportunities</i> PLN NP	134
Tabel 4.29 Rekap <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN NP	137



Tabel 4.30 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> PLN Holding dan <i>Critical Success Factors</i> PLN Icon Plus.....	139
Tabel 4.31 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> PLN Holding dengan <i>Parenting Opportunities</i> PLN Icon Plus	141
Tabel 4.32 Rekap <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN Icon Plus.....	144
Tabel 4.33 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> PLN Holding dengan <i>Critical Success Factors</i> PLN EPI	145
Tabel 4.34 Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> PLN Holding dengan <i>Parenting Opportunities</i> PLN EPI.....	147
Tabel 4.35 Rekap <i>Critical Success Factors</i> dan <i>Parenting Opportunities</i> PLN EPI	150
Tabel 4.36 Rekap Koordinat Sumbu X dan Y pada Matriks Pengasuhan Ashridge	152



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Keunggulan Pengasuhan.....	13
Gambar 2.2 Aktivitas Rantai Nilai untuk Penciptaan Kesesuaian Strategis	17
Gambar 2.3 Matriks Pengasuhan Ashridge Portfolio.....	22
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	26
Gambar 3.1 Metoda Pengumpulan Data	29
Gambar 3.2 Cakupan Bisnis PT PLN (Persero).....	33
Gambar 3.3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Pembentukan <i> Holding-Subholding</i>	35
Gambar 3.4 Ikhtisar Data Keuangan PLN Indonesia Power.....	37
Gambar 3.5 Struktur <i>Subholding</i> PLN Indonesia Power	38
Gambar 3.6 Ikhtisar Data Keuangan PLN Nusantara Power	40
Gambar 3.7 Struktur <i>Subholding</i> PLN Nusantara Power	41
Gambar 3.8 Ikhtisar Data Keuangan PLN Icon Plus	43
Gambar 3.9 Struktur <i>Subholding</i> PLN Icon Plus	44
Gambar 3.10 Ikhtisar Keuangan PLN Energi Primer Indonesia	45
Gambar 3.11 Struktur <i>Subholding</i> PLN Energi Primer Indonesia	46
Gambar 4.1 Pemetaan Posisi <i>Subholding</i> pada Matriks Pengasuhan Ashridge..	153



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1	176
2. Lampiran 2	177