



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Persepsi dan Ekspektasi Konsumen Terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia
TAUFIKKURRAHMAN.D.N, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERSEPSI DAN EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP MEREK SEPATU *SNEAKERS* LOKAL DI INDONESIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Taufikurrahman DN

23/530735/PEK/30237

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025



Persepsi dan Ekspektasi Konsumen Terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia
TAUFIKKURRAHMAN.D.N, Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Master of Business Administration

Faculty of Economics and Business

Universitas Gadjah Mada

PERSEPSI DAN EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP MEREK SNEAKERS LOKAL DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:

Taufikurrahman.D.N

23/530735/PEK/30237

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Oktober 2025

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani,

M.M.

NIP 196509011994032001

Dosen Penguji II

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,

NIP

Dosen Penguji III

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,

NIP 196707071994022001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)

Tanggal 20 Oktober 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.

NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.

NIP 197805202005011002