



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS

Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Lingkup Penelitian.....	17
1.7. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1. Persepsi Konsumen (<i>Consumer Perception</i>)	20
2.2. Harapan (<i>Expectation</i>)	24
2.3. Merek Lokal (<i>Local Brand</i>).....	28
2.4. Sepatu <i>Sneakers</i>	30
2.5. Teori Nilai yang Dipersepsikan (<i>Perceived Value Theory</i>).....	33
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Metode Pengumpulan Data	40



3.3 Instrumen Penelitian	41
3.4 Pengambilan Informan	42
3.4.1 Jenis Data dan Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Model Analisis Kualitatif oleh Miles dan Huberman.....	46
3.5.2 Empathy Map	49
3.6 Validitas Data	53
3.7 Reliabilitas Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Pelaksanaan Penelitian	58
4.2 Profil Informan	60
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Sepatu Sneakers...	62
4.3.2 Persepsi Konsumen terhadap Merek Sepatu <i>Sneakers</i> Lokal di Indonesia.....	83
4.3.3 Ekspektasi Konsumen terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia.....	100
4.4 Analisis Pembahasan	122
4.4.1. Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Sepatu <i>Sneakers</i> Lokal di Indonesia.....	122
4.4.2 Persepsi Konsumen terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia.....	128
4.4.3. Ekspektasi Konsumen terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia.....	138
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	146
5.1 Simpulan.....	146



5.1.1 Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Sepatu <i>Sneakers</i> ...	146
5.1.2 Persepsi Konsumen terhadap Merek Sepatu Sneakers Lokal di Indonesia.....	147
5.1.3 Ekspektasi Konsumen terhadap Merek Sepatu <i>Sneakers</i> Lokal di Indonesia.....	148
5.2 Implikasi	149
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	149
5.2.2 Implikasi Manajerial.....	150
5.3 Keterbatasan Penelitian	152
5.4 Saran	154
LAMPIRAN.....	155
DAFTAR PUSTAKA	164