

TESIS

***PROGRAMMATIC ADS* DALAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN DIGITAL SERTAKAN**  
(Studi Kasus Penggunaan *Programmatic Ads* dalam Meningkatkan Kesadaran dan  
Konversi Peserta BPJS Ketenagakerjaan)

Untuk memenuhi  
persyaratan mencapai  
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:  
Rosa Adi Pratama  
NIM. 23/529821/PSP/08225

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

# TESIS

**PROGRAMMATIC ADS DALAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN DIGITAL SERTAKAN  
(Studi Kasus Penggunaan *Programmatic ads* dalam Meningkatkan  
Kesadaran dan Konversi Peserta BPJS Ketenagakerjaan)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosa Adi Pratama  
(23/529821/PSP/08225)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 15 Oktober 2025

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.  
196108301990031001

Dosen Penguji I



Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.  
195902201988031002

Dosen Penguji II



Dr. Ardian Indro Muwono, S.I.P., M.A.  
198011152015041001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Master  
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.  
197207101998032004