

DAFTAR ISI

Lembar judul	i
Lembar pengesahan.....	ii
Pernyataan keaslian karya tulis tesis	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar gambar.....	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Pertanyaan penelitian	9
1.4 Tujuan penelitian.....	9
1.5 Manfaat penelitian.....	10
1.6 Lingkup penelitian.....	10
1.7 Sistematika penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 <i>Corporate strategy</i>	14
2.2 <i>Diversification strategy</i>	16
2.3 <i>Corporate parenting strategy</i>	18
2.4 <i>Parenting style</i>	20

2.5 Kajian penelitian terdahulu	18
2.6 Kerangka penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain penelitian	26
3.2 Metode penelitian	27
3.3 Instrumen penelitian	29
3.4 Metode analisis data	32
3.5 Profil perusahaan.....	35
3.5.1 Ringkasan, Sejarah dan Lokasi Proyek Perusahaan.....	35
3.5.2 Misi, Visi dan Values Perusahaan.....	38
3.5.3 Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis.....	40
4.1.1 Pemetaan Portofolio Bisnis PT Petrosea Tbk	41
4.1.1.1 Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> - PC	42
4.1.2 Pemetaan Bisnis Anak Perusahaan	49
4.1.2.1 Identifikasi <i>Critical Success Factor</i>	50
4.1.2.2 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i>	56
4.1.3 Pengukuran Tingkat Kesesuaian (<i>Fit level measurement</i>).....	61
4.1.3.1 Pengukuran kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> (PC) dengan <i>Critical Success Factor</i> (CSF).....	61

4.1.3.2 Pengukuran kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> (PC) dengan <i>Parenting Opportunities</i> (PO)	64
4.1.4 Analisis <i>Parenting Fit matrix</i>	67
4.1.5 Analisis <i>Parenting Style</i>	69
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 <i>Parenting Characteristic</i> Perusahaan Induk	75
4.2.2 <i>Critical Success Factor</i> Anak Perusahaan	78
4.2.3 <i>Parenting Opportunities</i> Anak Usaha.....	84
4.2.4 <i>Parenting Fit Matrix</i>	92
4.2.5 <i>Parenting Style</i> Anak Perusahaan	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Implikasi.....	98
5.2.1 Implikasi praktis.....	98
5.2.2 Implikasi teoritis.....	99
5.3 Keterbatasan penelitian	100
5.4 Saran.....	101
5.4.1 Saran bagi manajemen Petrosea.....	101
5.4.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total asset dan Pendapatan anak usaha tahun 2024	7
Tabel 3.1 Matrik penelitian	26
Tabel 3.2 Narasumber untuk pengumpulan data primer	28
Tabel 3.3 Kuisisioner penentuan CSF dominan	29
Tabel 3.4 Kuisisioner penentuan <i>Parenting opportunities</i> (PO)	30
Tabel 3.5 Kuisisioner penentuan <i>Parenting style</i> (PS)	31
Tabel 3.6 Tahapan penyusunan <i>Parenting fit matrix</i>	32
Tabel 3.7 Kriteria penentuan <i>Management style</i>	34
Tabel 4.1 Penilaian dimensi <i>Parenting characteristic</i>	43
Tabel 4.2 <i>Mental Map</i>	43
Tabel 4.3 Skala penilaian <i>Mental map</i>	44
Tabel 4.4 <i>Parenting structure, system and process</i>	44
Tabel 4.5 Skala penilaian <i>Parenting structures, systems and process</i>	45
Tabel 4.6 <i>Central function service and resources</i>	46
Tabel 4.7 Skala penilaian <i>Central function service and resources</i>	46
Tabel 4.8 <i>Nature, experience and skill</i>	47
Tabel 4.9 Skala penilaian <i>Nature, experience and skill</i>	47
Tabel 4.10 <i>Decentralization and delegation</i>	48
Tabel 4.11 Skala penilaian <i>Decentralization and delegation</i>	49
Tabel 4.12 Bisnis anak Perusahaan.....	50



Tabel 4.13 Tabel identifikasi CSF dominan, bobot dan validasi CSF PT A	51
Tabel 4.14 Tabel identifikasi CSF dominan, bobot dan validasi CSF PT B.....	52
Tabel 4.15 Tabel identifikasi CSF dominan, bobot dan validasi CSF PT C.....	53
Tabel 4.16 Tabel identifikasi CSF dominan, bobot dan validasi CSF PT D	54
Tabel 4.17 Tabel identifikasi CSF dominan, bobot dan validasi CSF PT E.....	55
Tabel 4.18 <i>Parenting opportunities dominan</i> PT A.....	56
Tabel 4.19 <i>Parenting opportunities dominan</i> PT B	57
Tabel 4.20 <i>Parenting opportunities dominan</i> PT C	58
Tabel 4.21 <i>Parenting opportunities dominan</i> PT D.....	59
Tabel 4.22 <i>Parenting opportunities dominan</i> PT E	60
Tabel 4.23 <i>Fit level</i> PC dan CSF PT A	62
Tabel 4.24 <i>Fit level</i> PC dan CSF PT B	62
Tabel 4.25 <i>Fit level</i> PC dan CSF PT C	63
Tabel 4.26 <i>Fit level</i> PC dan CSF PT D	63
Tabel 4.27 <i>Fit level</i> PC dan CSF PT E.....	64
Tabel 4.28 <i>Fit level</i> PC dan PO PT A	65
Tabel 4.29 <i>Fit level</i> PC dan PO PT B	65
Tabel 4.30 <i>Fit level</i> PC dan PO PT C	66
Tabel 4.31 <i>Fit level</i> PC dan PO PT D	66
Tabel 4.32 <i>Fit level</i> PC dan PO PT E	67
Tabel 4.33 Koordinat posisi anak Perusahaan dalam <i>Fit Matrix</i>	67
Tabel 4.34 Penentuan <i>Parenting style</i> untuk PT A	70



Tabel 4.35 Penentuan <i>Parenting style</i> untuk PT B	71
Tabel 4.36 Penentuan <i>Parenting style</i> untuk PT C	72
Tabel 4.37 Penentuan <i>Parenting style</i> untuk PT D	73
Tabel 4.38 Penentuan <i>Parenting style</i> untuk PT E	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga komoditas Batubara GAR 5,000 kcal/kg.....	2
Gambar 1.2 Faktor lingkungan eksternal dan prediksi permintaan Batubara.....	3
Gambar 1.3 Pendapatan Perusahaan	5
Gambar 1.4 Margin laba (rugi) bersih Perusahaan	5
Gambar 2.1 Kerangka landasan teori	13
Gambar 2.2 <i>Triangle of Corporate strategy</i>	15
Gambar 2.3 <i>Three Strategy Options for Pursuing Diversification</i>	18
Gambar 2.4 <i>Parenting fit matrix</i>	20
Gambar 2.5 Konsep kerangka penelitian	25
Gambar 3.1 Tahapan Pembuatan instrumen penelitian, pengumpulan data dan Analisis	27
Gambar 3.2 Area kerja di pulau Kalimantan, Jawa dan Nusa Tenggara Barat.....	37
Gambar 3.3 Area kerja di pulau Sulawesi, Halmahera dan Papua.....	37
Gambar 3.4 Misi, Visi dan Nilai Perusahaan.....	38
Gambar 3.5 Struktur kepemilikan Perusahaan.....	39