

ABSTRAK

ANALISIS *CORPORATE PARENTING STRATEGY* DALAM PENGELOLAAN ANAK USAHA PT PETROSEA TBK

Muhammad Bayu Samodra

23/530743/PEK/30240

Kontribusi anak perusahaan terhadap pencapaian *corporate advantage* PT Petrosea Tbk belum menunjukkan hasil yang optimal, hal ini ditunjukkan dari penurunan laba konsolidasi anak perusahaan sebesar -10,3% per tahun (CAGR) empat tahun terakhir. Kondisi tersebut mengindikasikan adanya potensi ketidaksesuaian antara *corporate parenting strategy* yang diterapkan perusahaan induk dengan kebutuhan strategis anak Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesesuaian *parenting characteristic* Petrosea dengan *critical success factor* dan *parenting opportunities* dari setiap anak Perusahaan, kemudian menetapkan posisi masing-masing anak perusahaan berdasarkan *parenting fit matrix*, serta mengidentifikasi *parenting style* yang paling sesuai untuk memaksimalkan kontribusi anak perusahaan terhadap pencapaian *corporate advantage*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode tunggal (*mono method*) naratif interpretatif kualitatif. Hasil analisis parenting fit matrix menunjukkan bahwa satu anak perusahaan yakni PT A berada pada posisi *Heartland* sedangkan empat lainnya pada posisi *Edge of Heartland*. Kemudian secara keseluruhan ada dua *parenting style* yang relevan untuk diterapkan Petrosea untuk mengasuh anak perusahaannya yakni *strategic planning style* untuk PT A dan PT B serta *strategic control style* untuk PT C, PT D, dan PT E yang menuntut keseimbangan antara peran aktif perusahaan induk dan pemberian otonomi operasional kepada anak Perusahaan guna memperkuat sinergi dan keunggulan korporasi.

Kata kunci: *corporate parenting strategy, parenting fit matrix, parenting style, corporate advantage, Petrosea*

ABSTRACT

ANALISIS CORPORATE PARENTING STRATEGY DALAM PENGELOLAAN ANAK USAHA PT PETROSEA TBK

Muhammad Bayu Samodra

23/530743/PEK/30240

The contribution of subsidiaries to achieving the corporate advantage of PT Petrosea Tbk has not yet shown optimal results, as indicated by a decline in consolidated subsidiary profits of –10.3% per year (CAGR) over the past four years. This condition suggests a potential misalignment between the corporate parenting strategy implemented by the parent company and the strategic needs of its subsidiaries. This study aims to analyze the alignment between Petrosea’s parenting characteristics and the critical success factors (CSFs) and parenting opportunities (POs) of each subsidiary, determine the position of each subsidiary based on the parenting fit matrix, and identify the most appropriate parenting style to maximize subsidiary contributions toward achieving corporate advantage. The research method used is a single-method (mono method) qualitative narrative-interpretive approach. The results of the parenting fit matrix analysis show that one subsidiary, PT A, is positioned in the Heartland category, while the other four are in the Edge of Heartland. Overall, two parenting styles are considered relevant for Petrosea in managing its subsidiaries: the strategic planning style for PT A and PT B, and the strategic control style for PT C, PT D, and PT E, which requires balancing the parent company’s active role with the granting of operational autonomy to the subsidiaries in order to strengthen synergy and enhance corporate advantage.

Keyword: *corporate parenting strategy, parenting fit matrix, parenting style, corporate advantage, Petrosea*