

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Mekanisme Pemanfaatan Modal Sosial untuk Meningkatkan Kemampuan Ambideksteritas UKM.....	14
2.2 Kemampuan Ambideksteritas Perusahaan.....	21

BAB III METODA PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.2 Proses Pengumpulan dan Analisis Data.....	29
3.3 Proses Transkripsi Interview.....	33
3.4 Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	34
3.5 Instrumen Penelitian.....	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Profil Informan.....	38
4.2 Mekanisme Pemanfaatan Modal Sosial untuk Meningkatkan Kemampuan Ambideksteritas UKM.....	52
4.3 Kategorisasi dan Tema.....	57
4.3.1 Mekanisme Pemanfaatan Modal Sosial untuk Kegiatan Eksplorasi.....	59
4.3.1.1 Ketergabungan dalam Asosiasi.....	60
4.3.1.2 Pendampingan dan Fasilitas dari Pemerintah.....	61
4.3.1.3 Pemanfaatan Jaringan Eksternal untuk Akses Pasar..	63
4.3.1.4 Pertukaran Ide Inovasi.....	64
4.3.1.5 Pergeseran Saluran Pemasaran.....	65
4.3.1.6 Akses Informasi dari Jaringan Eksternal.....	66
4.3.1.7 Diversifikasi Produk.....	68

4.3.1.8 Penerimaan Umpan Balik.....	69
4.3.2 Mekanisme Pemanfaatan Modal Sosial untuk Kegiatan Eksploitasi.....	70
4.3.2.1 Pembangunan & Pemeliharaan Kepercayaan Eksternal.....	71
4.3.2.2 Pendampingan dan Fasilitas dari Pemerintah.....	72
4.3.2.3 Pemanfaatan Jaringan Lokal Untuk Operasional.....	73
4.3.2.4 Perluasan Sumber Bahan Baku.....	75
4.3.2.5 Kustomisasi Berbasis Pelanggan.....	76
4.3.2.6 Efisiensi Biaya.....	77
4.3.2.7 Desentralisasi dan Spesialisasi Produksi.....	80
4.3.2.8 Akses Pelatihan dan Peningkatan Kompetensi Karyawan.....	82
4.3.3 Faktor Pendukung Pemanfaatan Modal Sosial UKM.....	83
4.3.3.1 Desentralisasi Keputusan dan Kolaborasi Internal.....	84
4.3.3.2 Kualitas Komunikasi Internal.....	85
4.3.3.3 Budaya Kekeluargaan Dalam Hubungan Bisnis.....	87
4.4 Kesimpulan.....	89
BAB V. SIMPULAN.....	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Implikasi.....	97
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101