



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Strategi Pemulihan Perusahaan.....	9
2.1.1 Optimasi Aset.....	11
2.1.2 Efisiensi Operasional.....	16
2.1.3 Peningkatan Sumber Daya Manusia.....	20
2.2 Diagram Fishbone.....	22
2.3 Analisis Sumber Daya Perusahaan Dengan Resource-Based View.....	23
2.4 Analisis Strategy Diamond Model.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Data Primer.....	28
3.2.2 Data Sekunder.....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	31
3.4 Metode Analisis Data.....	36
3.5 Profil Perusahaan.....	36



3.5.1 Sejarah Perusahaan.....	36
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	38
3.6 Profil Industri.....	39
3.6.1 Jenis-jenis Logistik Berdasarkan Moda Transportasi.....	40
3.6.2 Sislognas dan Logistik Darat.....	41
3.6.3 Third-Party Logistics.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.2 Identifikasi Sumber Daya PT. Primex.....	46
4.2.1 Identifikasi Sumber Daya PT. Primex Menggunakan Resources- Based View dan VRIO.....	46
4.2.2 Identifikasi Sumber Daya PT. Primex Menggunakan Diagram Fishbone.....	51
4.2.2.1 Optimasi Aset.....	52
4.2.2.2 Efisiensi Operasional.....	55
4.2.2.3 Peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM).....	58
4.3 Pemetaan Posisi PT. Primex dalam Persaingan Industri.....	61
4.4 Merumuskan Strategi Pemulihan PT. Primex dengan Strategy Diamond.....	64
4.4.1 Arenas.....	65
4.4.2 Vehicles.....	66
4.4.3 Differentiators.....	67
4.4.4 Staging.....	68
4.4.5 Economic Logic.....	71
4.5 Proyeksi Strategi Pemulihan.....	73
4.6 Rangkuman Analisis.....	78
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Rekomendasi dan Implikasi Praktis.....	82
5.3.1 Rekomendasi Strategis.....	82
5.3.2 Implikasi Praktis.....	84
5.4 Saran.....	85
Kepustakaan.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Strategi Pemulihan Perusahaan Pengelola Truk.....	11
Tabel 3.1 Daftar Narasumber PT. Primex.....	28
Tabel 3.2 Daftar Narasumber Perusahaan Penyedia Truk.....	29
Tabel 3.3 Daftar Narasumber Perusahaan 3PL.....	30
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Wawancara/Focus Group Discussion PT. Primex.....	32
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Wawancara Perusahaan Penyedia Truk.....	33
Tabel 3.6 Daftar Pertanyaan Wawancara Perusahaan 3PL.....	34
Tabel 4.1 Analisis VRIO (<i>Value, Rarity, Imitability, Organization</i>).....	48
Tabel 4.2 Action Plan Matrix – Strategi Pemulihan PT. Primex.....	76
Tabel 4.3 Roadmap Strategi Pemulihan PT. Primex (2025–2035).....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Fishbone.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Diagram Fishbone Strategi Pemulihan PT. Primex.....	50
Gambar 4.2 Pemetaan Posisi PT. Primex Pada Industri.....	62
Gambar 4.3 Pemetaan Posisi Baru PT. Primex Menjadi Perusahaan 3PL.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	91
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	91
Lampiran 1.1 Daftar Pertanyaan PT. Primex.....	91
Lampiran 1.2 Daftar Pertanyaan Perusahaan Pengelola Truk.....	92
Lampiran 1.3 Daftar Pertanyaan Perusahaan 3PL.....	94
Lampiran 2 Transkripsi Wawancara.....	95
Lampiran 2.1 Focus Group Discussion PT. Primex.....	95
Lampiran 2.2 Wawancara Bapak Nugroho (Direktur PT. Maju Gencar Bersama).....	98
Lampiran 2.3 Wawancara Bapak Rendra B. Prastianto (Direktur PT. Winson Sinaga Logistik (Ekspedising)).....	102
Lampiran 2.4 Wawancara Bapak Henry Hidayat (Manager Marketing PT. Kurnia Mitra Selaras (Kumis)) dan Bapak Albar Syafitra (Manager Marketing PT. Iron Bird).....	105
Lampiran 2.5 Wawancara Ibu Lina Agustina (Presiden Direktur) dan Bapak Andy Dwi Zاتمoko (Direktur Operasional) PT. Mobilitas Digital Indonesia.....	109
Lampiran 2.6 Wawancara Bapak Nanang Herdiyanto (National Contract Logistic Distribution Operation Manager PT. Kuehne Nagel Indonesia).....	113
Lampiran 2.7 Wawancara Bapak Dian Krishna (Direktur PT. DSV Solution Indonesia).....	116
Lampiran 2.8 Wawancara Ibu Nuning Wuryaningsih (General Manager PT. Linfox Logistics Indonesia).....	120
Lampiran 3 Daftar Aset PT. Primex.....	123
Lampiran 3.1 Daftar Aset Kendaraan Niaga.....	123
Lampiran 3.2 Daftar Aset Kendaraan Kantor.....	123
Lampiran 3.3 Daftar Aset.....	123
Lampiran 4 Laporan Keuangan PT. Primex Group.....	124
Lampiran 5 Daftar Nama Perusahaan Anggota DPD Aprindo Provinsi DKI Jakarta.....	126