

## INTISARI

### ANALISIS STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN MASKAPAI PENERBANGAN: STUDI KASUS PADA PT XYZ

Penelitian ini adalah studi kasus yang bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis perusahaan penerbangan PT XYZ agar mampu mencapai keunggulan kompetitif dan pertumbuhan berkelanjutan di tengah dinamika faktor internal dan eksternal. Pertanyaan penelitian difokuskan pada identifikasi peluang dan ancaman eksternal, kekuatan dan kelemahan internal, serta perumusan strategi bisnis yang tepat bagi PT XYZ. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT XYZ memiliki peluang pertumbuhan yang besar, terutama dari kondisi ekonomi, sosial-demografi, dan perkembangan teknologi. Namun, perusahaan juga menghadapi ancaman signifikan, seperti fluktuasi harga bahan bakar, kebijakan pemerintah yang belum mendukung, tekanan isu lingkungan dan emisi karbon, kompetisi industri yang ketat, gangguan rantai pasok akibat geopolitik, serta ancaman kesehatan global.

Berdasarkan analisis *Internal–External (IE) Matrix*, PT XYZ berada pada fase *grow and build*, yang menandakan posisi strategis dengan fundamental internal yang kuat dan peluang pasar yang masih luas. Perusahaan perlu mengoptimalkan sumber daya internal dan melakukan investasi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata kunci: strategi bisnis, studi kasus, perusahaan penerbangan, keunggulan kompetitif, faktor internal dan eksternal, *grow and build*.

## ***ABSTRACT***

### ***BUSINESS STRATEGY ANALYSIS OF AN AIRLINE COMPANY: A CASE STUDY OF PT XYZ***

*This study is a case study aimed at examining the business strategy of PT XYZ, an airline company, to achieve competitive advantage and sustainable growth amid the dynamics of internal and external factors. The research questions focus on identifying external opportunities and threats, internal strengths and weaknesses, and formulating appropriate business strategies for PT XYZ. This study employs a qualitative approach.*

*The findings indicate that PT XYZ has significant growth opportunities, particularly driven by economic, socio-demographic, and technological developments. However, the company also faces substantial challenges such as fluctuations in fuel prices, government policies that are not yet supportive, environmental and carbon emission pressures, intense industry competition, supply chain disruptions due to geopolitical factors, and global health threats.*

*Based on the Internal–External (IE) Matrix analysis, PT XYZ is positioned in the grow and build phase, indicating a strategic position with strong internal fundamentals and wide market opportunities. The company needs to optimize its internal resources and invest further to strengthen its competitive advantage.*

*Keywords: business strategy, aviation, competitive advantage, internal and external factors, grow and build.*