



DAFTAR ISI

COVER INDONESIA	i
COVER INGGRIS.....	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1 Digitalisasi	12
3.2 <i>Supply Chain Management</i>	12
3.3 <i>Procurement</i>	13
3.4 <i>Digital Procurement</i>	13
3.5 Implementasi <i>e-Procurement</i>	17



3.6	Pengukuran Efektivitas Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah	18
3.7	Technology <i>Blockchain</i>	18
3.8	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19
3.9	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	22
3.10	DeLone & McLean IS Success Model	23
3.11	Uji Normalitas Data	23
3.12	Uji Statistik	23
3.13	PLS-SEM.....	24
BAB IV METODE PENELITIAN		26
4.1	Subjek Penelitian	26
4.2	Alat yang Digunakan	26
4.3	Alur Penelitian	27
BAB V		32
PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA		32
5.1	Model Konseptual Penelitian.....	32
5.2	Sistem Digital <i>Procurement</i> (SMART by GEP).....	34
5.3	Data Profil Responden	35
5.4	Uji Normalitas Data	36
5.5	Uji Perbedaan Statistik Tingkat Intensi dalam Keberhasilan Implementasi <i>E-procurement</i> dalam Industri <i>Oil and Gas</i>	37
5.6	Evaluasi Model Pengukuran	39
5.7	Evaluasi Model Struktural	49
5.8	Analisis Uji Perbedaan Statistik Faktor Demografi Kelompok Penyedia Barang/Jasa terhadap Intensi Penggunaan SMART by GEP dalam Proses Pengadaan	51
5.9	Analisis Uji Perbedaan Statistik Faktor Demografi Kelompok Analyst Pengadaan terhadap Intensi Penggunaan SMART by GEP dalam Proses Pengadaan	52



5.10 Analisis Uji Perbedaan Statistik Faktor Demografi Kelompok Fungsi Pengguna terhadap Intensi Penggunaan SMART by GEP dalam Proses Pengadaan	53
5.11 Analisis <i>Behavioral (Actual Used)</i> terhadap Implementasi Penggunaan Sistem Digital <i>Procurement</i>	55
5.12 Analisis Model Pengukuran.....	56
5.13 Analisis Model Struktural.....	56
5.14 Analisis Implikasi Manajerial.....	58
BAB VI KESIMPULAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Utilisasi Penggunaan Sistem SMART by GEP	2
Gambar 1. 2 KPI Utilisasi SMART by GEP dan Penyelesaian Permintaan Pengadaan ..	3
Gambar 3. 1 Konsep <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	20
Gambar 3. 2 Konsep <i>Technology Acceptance Model</i> 2	21
Gambar 3. 3 Konsep <i>Technology Acceptance Model</i> 3	22
Gambar 3. 4 Konsep Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	23
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> Penelitian	31
Gambar 5. 1 Model Konseptual Penelitian	33
Gambar 5. 2 Visualisasi Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	40
Gambar 5. 3 Visualisasi Hasil Uji Reliabilitas Konstruk setelah Evaluasi	40
Gambar 5. 4 Visualisasi Hasil Bootstrapping Model Penelitian	43
Gambar 5. 5 Model Empiris Hasil Evaluasi Model.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Peta Posisi Penelitian	10
Tabel 3. 1	Penggunaan Uji Statistik.....	24
Tabel 4. 1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 5. 1	Tingkat Penggunaan Sistem Digital <i>Procurement</i> (SMART by GEP)	34
Tabel 5. 2	Data Profil Responden.....	35
Tabel 5. 3	Klasifikasi Data pada JASP	36
Tabel 5. 4	Hasil Uji Perbedaan Statistik Kelompok Vendor	37
Tabel 5. 5	Hasil Uji Perbedaan Statistik Kelompok Analyst.....	38
Tabel 5. 6	Hasil Uji Perbedaan Statistik Kelompok Fungsi Pengguna	39
Tabel 5. 7	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk dengan CA dan CR	41
Tabel 5. 8	Hasil Uji Validitas Konvergen.....	42
Tabel 5. 9	Hasil Uji Validitas Diskriminan	42
Tabel 5. 10	Hasil Bootstrapping Model Penelitian.....	43
Tabel 5. 11	Nilai VIF.....	45
Tabel 5. 12	<i>Confidence Interval 95% - Path Coefficient</i>	45
Tabel 5. 13	<i>Spesific Indirect Effect</i>	46
Tabel 5. 14	Nilai F-square	47
Tabel 5. 15	Nilai R Square.....	47
Tabel 5. 16	Nilai Q Predict	48
Tabel 5. 17	Model Fit	48
Tabel 5. 18	Hasil PLS Predict.....	49
Tabel 5. 19	Nilai <i>Standardize Regression Weight</i> dan Nilai <i>p-value</i> Signifikansi Jalur	50
Tabel 5. 20	Perbedaan Reliabilitas Konsistensi Internal dan Validitas Konvergen	56
Tabel 5. 21	Ringkasan model penelitian.....	58
Tabel 5. 22	Kualitas Model.....	58
Tabel 5. 23	Implikasi Manajerial.....	60