

**PERAN *BRAND IMAGE* DAN *KREDIBILITAS INFLUENCER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK LOKAL PADA GENERASI Z**

**SKRIPSI**



**LULU RIZQI NUR RAHMAH  
21/483179/PS/22945**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**

**PERAN *BRAND IMAGE* DAN *KREDIBILITAS INFLUENCER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK LOKAL PADA GENERASI Z**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk  
Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana  
Psikologi



**LULU RIZQI NUR RAHMAH**  
21/483179/PS/22945

**PROGRAM STUDI SARJANA  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**

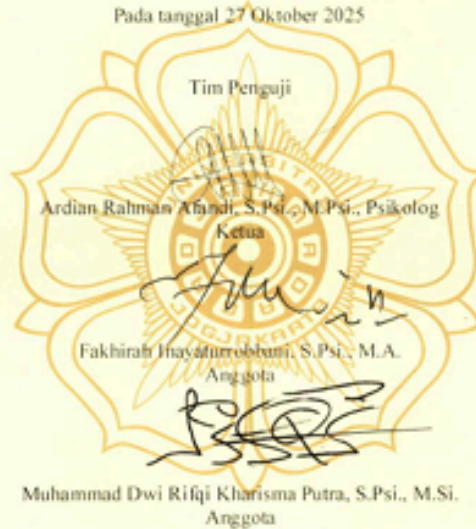
## Halaman Pengesahan

PERAN *BRAND IMAGE* DAN KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LOKAL  
PADA GENERASI Z

Oleh:  
Lulu Rizqi Nur Rahmah  
21/483179/PS/22945

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 27 Oktober 2025



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 13 November 2025  
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001