



INTISARI

Kota Tegal memiliki potensi sejarah yang kaya, ditandai dengan keberadaan bangunan kolonial dan jejak historis yang belum sepenuhnya terkelola secara optimal sebagai daya tarik wisata. Minimnya ketersediaan media informasi khusus mengenai wisata sejarah Kota Tegal, sehingga diperlukan sebuah panduan yang terstruktur untuk memudahkan wisatawan dalam memperoleh informasi serta mendukung promosi destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi wisata sejarah Kota Tegal melalui pendekatan unsur pariwisata 4A (aksesibilitas, atraksi, amenitas, dan pelayanan tambahan) serta merancang sebuah *guidebook* sejarah. Metode yang digunakan meliputi observasi lapangan, studi pustaka, dan wawancara semi terstruktur untuk memperoleh data yang komprehensif mengenai daya tarik wisata sejarah di Kota Tegal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kota Tegal memiliki potensi atraksi sejarah yang dapat dioptimalkan melalui penyediaan media informasi yang terstruktur. Perancangan buku panduan dilakukan dengan memperhatikan aspek isi, gaya penulisan, serta format dan desain visual yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan. Produk akhir berupa *guidebook* sejarah tersedia dalam bentuk cetak dan versi daring. Kehadiran buku panduan ini diharapkan mampu memfasilitasi wisatawan dalam memperoleh informasi seputar sejarah Kota Tegal sekaligus menjadi sarana promosi bagi pengembangan wisata sejarah kepada masyarakat luas.

Kata kunci: Kota Tegal; pariwisata sejarah; bangunan bersejarah; panduan wisata; 4A pariwisata; promosi destinasi.



ABSTRACT

Tegal City has rich historical potential, marked by the existence of colonial buildings and historical traces that have not been fully managed optimally as tourist attractions. The lack of specific information media about historical tourism in Tegal requires a structured guide to facilitate tourists in obtaining information and supporting destination promotion. This study aims to analyze the historical tourism potential of Tegal City through the 4A tourism approach (accessibility, attractions, amenities, and additional services) and to design a historical guidebook. The methods used include field observations, literature studies, and semi-structured interviews to obtain comprehensive data on historical tourist attractions in Tegal City. The results of the study show that Tegal City has historical attraction potential that can be optimized through the provision of structured information media. The guidebook was designed with consideration given to content, writing style, and visual format and design in line with tourist needs. The final product, a historical guidebook, is available in print and online versions. The guidebook is expected to facilitate tourists in obtaining information about the history of Tegal City while also serving as a promotional tool for the development of historical tourism to the wider community.

Keyword: *Tegal City; historical tourism; historical building; guidebook; 4A tourism components; destination promotion.*