Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren
Kraton, Yogyakarta
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# DAFTAR PUSTAKA

Abdi. (2025, Juni 30). Wawancara dengan Founder JOKER MEDIA. (N. A. Dewi, Pewawancara)

Achsanty, R. A. (2021). *Voting dan Fandom K-Pop (Analisis Komunikasi Antar Penggemar TREASURE dalam Ajakan Voting di Twitter).* Diambil kembali dari https://eprints.ums.ac.id/93813/2/Naskah%20Publikasi.pdf

Adefiannisa, F. J. (2021). *Korea Variety in Yogyakarta" Sebagai Fandom Community Gathering dari Penggemar K-Pop Group SEVENTEEN.* Diambil kembali dari https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/203312

Adiputri, L. F. (2023). *Analisis Perilaku Konsumtif Kolektor Photocard K-Pop di Twitter (Studi Kasus Followers Akun @strayselling).* Diambil kembali dari https://repository.unhas.ac.id/39059/2/E021181511_skripsi_24-10-2023%201-2.pdf

Aini, W., Ridwan, M., & Emrizal. (2019). Perencanaan Paket Wisata Sejarah Lembah Bakkara Kecamatan Baktiraja Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. *PUSAKA: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event, 1*(2), 59-63. doi:https://doi.org/10.33649/pusaka.v1i2.21

Amelia, F. & Aprilia, T. (2024). *Efek Penyebaran Korean Wave Pada Kebudayaan Nasional Generasi Muda di Indonesia.* Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/381189755

Anggraeni, D. (2021). Tren Usaha Merchandise K-Pop: Photocard Decoration. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE), 1*(11), 1-8. Diambil kembali dari https://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/2227

Arenga Indonesia. (2025). *Dodol Tradisional Indonesia Lestari Karena Tradisi*. Diambil kembali dari https://arengaindonesia.com/dodol-tradisional-indonesia/

Arisandi, P. H., Wibowo, T. O., Candra, J. O., Zarzycka, P., & Joseph, D. M. (2023). Forms of Support and New Habits as K-Pop Fans: Implications of KPop Culture on the Lifestyles of Fans. *International Journal of Educational Review, Law and Social Sciences (IJERLAS), 3*(5), 1718–1726. doi:https://doi.org/10.54443/ijerlas.v3i5.1083

Bale Raos. (2024). *Aneka Jenis Kudapan Khas Jogja Tradisional*. Diambil kembali dari https://baleraos.co.id/kudapan-khas-jogja/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren Kraton, Yogyakarta**
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Bale Raos. (2024). *Apa Makanan Khas Keraton Jogja Terpopuler yang Wajib Dicoba?* Diambil kembali dari https://baleraos.co.id/makanan-khas-keraton-jogja/

BPS Kota Yogyakarta. (2023). *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya Kota Yogyakarta 2023*. Diambil kembali dari https://jogjakota.bps.go.id/id/publication/2024/11/08/737de662ce1bfd234e129159/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-kota-yogyakarta-2023.html

BPS Kota Yogyakarta. (2024). *Kecamatan Kraton Dalam Angka 2024.* Diambil kembali dari https://jogjakota.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/b5f2dc7b7cddc6cb944b9ebf/kecamatan-kraton-dalam-angka-2024.html

Desnika, K., & Tambunan, S. M. (2023). Consuming K-Pop Photocards: Mediated Intimacy in Indonesian Fan Practices. *ATHENA: Journal of Social, Culture and Society, 1*(3), 154-160. doi:https://doi.org/10.58905/athena.v1i3.137

Dinas Kebudayaan DIY. (2023). *KUE KIPO (iki opo?) CEMILAN MANIS KHAS KOTAGEDE*. Diambil kembali dari https://budaya.jogjaprov.go.id/berita/detail/1593-kue-kipo-iki-opo-cemilan-manis-khas-kotagede

Dinas Kesehatan DIY. (2022). *Kajian Minuman Tradisional Wedang Uwuh Dalam Upaya Pengembangan Kesehatan Tradisional di DIY*. Diambil kembali dari https://dinkes.jogjaprov.go.id/berita/detail/kajian-minuman-tradisional-wedang-uwuh-dalam-upaya-pengembangan-kesehatan-tradisional-di-diy

Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Yogyakarta. (2025). *Kampung Wisata Tamansari*. Diambil kembali dari https://kampungwisata.jogjakota.go.id/Customer/DetailPaket/19

Fimela.com. (2021). *Bipang: Kuliner Indonesia yang Memiliki Banyak Makna*. Diambil kembali dari Fimela.com: https://www.fimela.com/lifestyle/read/4553833/bipang-kuliner-indonesia-yang-memiliki-banyak-makna?page=2

Gadri Resto. (2020). *"Nasi Blawong" Makanan Khas Hari Ulang Tahun Sultan*. Diambil kembali dari Instagram: https://www.instagram.com/p/B9YPxENlS-N/?hl=id&img_index=3

Gadri Resto. (2020). *Makanan & Minuman Khas Keraton Yogyakarta*. Diambil kembali dari Instagram: https://www.instagram.com/p/B9nsiahFP9E/?hl=id&img_index=1

Gadri Resto. (2020). *Manuk Nom 'Si Burung Muda' Kegemaran Keluarga Raja Jogja*. Diambil kembali dari Instragram:

Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren
Kraton, Yogyakarta
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

https://www.instagram.com/p/B_OsSVIBKVl/?img_index=1&igsh=ejFtanl0NGM1d2p4

GoodStats. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. Diambil kembali dari https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d

Herdiana, F. A. (2024). *Pengembangan Paket Wisata Trip Konser Sebagai Produk Wisata Berbasis K-Pop Konser untuk Komunitas K-Pop Indonesia.* Diambil kembali dari https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/243630

Indonesia Kaya. (2025). *Kue Cucur dari Tanah Betawi yang Kaya Variasi dan Makna*. Diambil kembali dari https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/manis-dan-renyahnya-kue-cucur/

JOKER MEDIA. (2025). Diambil kembali dari Instagram: https://www.instagram.com/jogjakpopermedia/

JONGNO-GU Office. (2025). *Bukchon Hanok Village*. Diambil kembali dari https://www.jongno.go.kr/English.do?menuId=6028&menuNo=6028

Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat. (2018). *Tamansari*. Diambil kembali dari https://www.kratonjogja.id/tata-rakiting/13-tamansari/

Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat. (2019). *Pranakan, Busana Abdi Dalem Jaler*. Diambil kembali dari https://www.kratonjogja.id/kagungan-dalem/31-pranakan-busana-abdi-dalem-jaler/

Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat. (2021). *Peringati Hari Teh Sedunia, Keraton Yogyakarta Gelar Jamuan Minum Teh Bersama*. Diambil kembali dari https://www.kratonjogja.id/peristiwa/146-peringati-hari-teh-sedunia-keraton-yogyakarta-gelar-jamuan-minum-teh-bersama/

KBS World Indonesian. (2014). *Sikhye (식혜)*. Diambil kembali dari https://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=i&menu_cate=lifestyle&id=&board_seq=9965&page=75&board_code=

KBS World Indonesian. (2014). *Sujenggwa (수정과)*. Diambil kembali dari https://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=i&menu_cate=lifestyle&id=&board_seq=9963&page=76&board_code=

KBS World Indonesian. (2014). *Yakgwa (약과)*. Diambil kembali dari https://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=i&menu_cate=lifestyle&id=&board_seq=10045&page=67&board_code=

Kompasiana. (2023). *Es Tape Ketan, kuliner Khas Indonesia yang Harus Kembali Dilestarikan*. Diambil kembali dari

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren Kraton, Yogyakarta**
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

https://www.kompasiana.com/kayytenzushi/6406a817cf40877aef4c7bf3/es-tape-ketan-kuliner-khas-indonesia-yang-harus-kembali-dilestarikan

Korea Heritage Agency. (2025). *Costumes and weapons of the Palace Royal Guard Changing Ceremony*. Diambil kembali dari https://www.kh.or.kr/cms/content/view/822

Korea Heritage Service. (2025). *Gyeongbokgung Palace*. Diambil kembali dari https://english.cha.go.kr/html/HtmlPage.do?pg=/royal/RoyalPalaces_4.jsp&mn=EN_02_03_01

Korea.net. (2020). *[Monthly KOREA] Best Winter Snack*. Diambil kembali dari https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=183434

Korea.net. (2023). *Indahnya Lukisan Rakyat Korea, Minhwa*. Diambil kembali dari https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=231025

Korea.net. (2023). *Mengenal Gangjeong, Jajanan Korea Yang Mirip dengan Brondong*. Diambil kembali dari https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=226955#:~:text=Yeot%2Dgangjeong%20berisi%20kacang%2Dkacangan,yang%20berhubungan%20dengan%20Korea%20Selatan.

Korea.net. (2023). *Seeing guard changing ceremony at Seoul's Gyeongbokgung Palace*. Diambil kembali dari https://www.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=229944

Korean Culture. (2020). *How Sweet Hotteok*. Diambil kembali dari https://www.korean-culture.org/eng/webzine/202011/sub06.html#a

Mariyono, D. (2024). *Menguasai Penelitian Kualitatif: Metode, Analisis Terapan, dan Arah Masa Depan.* Cipta Media Nusantara.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.).* SAGE Publications.

Muljadi, A.J., & Warman, A. (2014). *Kepariwisataan dan Perjalanan Edisi Revisi.* PT Raja Grafindo Persada.

Museum Sonobodoyo Yogyakarta. (2025). *Pasar Ngasem: Dari Genangan Air Jadi Ladang Kenangan*. Diambil kembali dari https://sonobudoyo.jogjaprov.go.id/id/tulisan/read/pasar-ngasem-dari-genangan-air-jadi-ladang-kenangan

Nugraha, R. N., Mulya, M. H., Putra, E. S., Alamsyah, A. A., & Jhanufa, A. B. (2023). Keberagaman Budaya Yogyakarta Sebagai Destinasi Wisata

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren Kraton, Yogyakarta**
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Budaya Unggulan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9*(25), 771-780. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.10435585

Nugroho, S. P., & HD Hardani, I. P. (2020). Gastronomi Makanan Khas Keraton Yogyakarta Sebagai Upaya Pengembangan Wisata Kuliner. *Jurnal Pariwisata, 7*(1), 52-62. doi:https://doi.org/10.31294/par.v7i1.8136

Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk Dan Penghitungan Harga.* Alfabeta.

Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. S. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus : Gifa Group). *Jurnal Digit, 12*(1), 103-114. doi:https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221

Pemerintah Kota Yogyakarta. (2013). *BAKPIA PATHOK JOGJA CINDERAMATA YANG MENGHIDUPI*. Diambil kembali dari https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/3422

Radushinskaya, A. I. (2023). *ANALYSIS OF THE IMPACT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE ON THE ATTRACTIVENESS OF THE TOURIST DESTINATION OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC.* Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/377542705_ANALYSIS_OF_THE_IMPACT_OF_TRANSPORT_INFRASTRUCTURE_ON_THE_ATTRACTIVENESS_OF_THE_TOURIST_DESTINATION_OF_THE_KABARDINO-BALKARIAN_REPUBLIC

Rahma, M. D., & Fauzi, A. M. (2023). Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya. *Paradigma, 12*(1), 130-140. Diambil kembali dari https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/55477

Rahmawati, S. (2023). *Fungsionalitas Konflik Virtual ( Fanwar) pada Tweet Replay Twitter oleh Fandom Army (Studi Kasus Army Makassar).* Diambil kembali dari https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27946/

Rejeki, S., & Hantoro, G.D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata.* Rekayasa Sains.

Rossy. (2025). *Tren Photocard Date di Kalangan K-Pop*. Diambil kembali dari https://selfietime.id/blog-detail/Tren-Photocard-Date-di-Kalangan-K-Pop

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian.* Penerbit KBM Indonesia.

Sari, R. E., & Yanita, N. (2020). *Perencanaan Perjalanan Wisata: Inbound Tour Planning.* Penerbit Lindan Bestari.

Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren
Kraton, Yogyakarta
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saung Korea. (2024). *Yanggaeng: Manisnya Dessert Tradisional Korea*. Diambil kembali dari https://saungkorea.com/yanggaeng-manisnya-dessert-tradisional-korea/

Shuttle. (2024). *Experience Seoul Like a Local: Exploring Jongno 3-ga's Pocha Street*. Diambil kembali dari https://partners.shuttledelivery.co.kr/blog-posts/experience-seoul-like-a-local-exploring-jongno-3gas-pocha-street

South Korea Hallyu. (2025). *Gwangjang Market, Seoul – 35 Foods & Drink To Try + Photos 2025*. Diambil kembali dari https://southkoreahallyu.com/street-food-drink-gwangjang-market-seoul/

Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian.* Raja Grafindo.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabeta.

Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata (6th ed.).* Kanisius.

Syahidah, H. F. (2022). *Konsumsi Tanda Pada Merchandise K-Pop (Studi Kasus Remaja Penggemar K-Pop di Kota Tangerang Selatan).* Diambil kembali dari https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71775/1/HANIFAH%20FADHILAH%20SYAHIDAH.FISIP.pdf

The Korea Herald. (2013). *The paintings of the people*. Diambil kembali dari https://www.koreaherald.com/article/1379

The Soul of Seoul. (2025). *Korean Tea Guide: Benefits, Types, and When To Drink Them*. Diambil kembali dari https://thesoulofseoul.net/guide-korean-teas/

Tojiri, Y., Putra, S. H., & Faliza, N. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian.* Takaza Innovatix Labs.

Tomar, A., & Sharma, D. (2023). *Tourism and Travel Management (English Edition).* Thakur Publication Private Limited.

Visit Korea. (2025). *Gwangjang Market (광장시장)*. Diambil kembali dari https://english.visitkorea.or.kr/svc/whereToGo/locIntrdn/rgnContentsView.do?vcontsId=106345

Visit Seoul. (2021). *Dining Fit for Royalty*. Diambil kembali dari https://english.visitseoul.net/partners-en/luxurytour/Seokparang-/ENN039303

Wicaksono, R. I., Sagita, P. A., & Dewi, N. (2022). PENGEMASAN PAKET WISATA BERBASIS BUDAYA DENGAN PEMANFAATAN MODA TRANSPORTASI TRADISIONAL ANDONG DI KOTA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Perancangan Paket Wisata â€œK-Pop Fans (K-Popers) Experience Berbasis Photocard Dateâ€• Di Kemantren
Kraton, Yogyakarta**
Nadia Aprillita Puspa Dewi, Dr. Nuryuda Irdana, S.P., M.M., H.T.S., C.H.E.
**Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

YOGYAKARTA. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata), 10*(1), 32-43. doi:https://doi.org/10.24843/IPTA.2022.v10.i01.p04

Wulandari, S., & Aji, R. I. (2022). *Kajian Terhadap Fandom K-Pop (ARMY & EXO-L) Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya.* Diambil kembali dari https://repository.upnjatim.ac.id/10002/1/45_SRI%20WULANDARI%20(324-328).pdf

Yulianto, A. (2017). Analisis Objek Daya Tarik Wisata Favorit Berdasarkan Jumlah Pengunjung di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, 15*(2), 555-567. doi:https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.109

Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.