

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROYEK AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian	7
1.3. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1 Penggemar <i>K-Pop</i>	12
2.2.2 <i>Merchandise K-Pop</i>	13
2.2.3 Komponen Perancangan Paket Wisata	14
2.2.4 Tahapan Perancangan Paket Wisata.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Waktu dan Tempat.....	21
3.2. Jenis Penelitian.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1 Observasi.....	23
3.3.2 Wawancara.....	24
3.3.3 Dokumentasi.....	25
3.3.4 Studi Pustaka	26

3.4.	Analisis Data	26
3.5.	Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Komponen Perancangan Paket Wisata.....	29
4.2	Tahapan Perancangan Paket Wisata	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		98