

DAFTAR ISI

HALAM PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Kerangka Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Konsep nilai untuk sumber daya alam dan WTP	17
2.1.2 Teori permintaan	19
2.1.3 Surplus Konsumen	23
2.1.4 Valuasi Ekonomi (Economic Valuation)	25
2.1.5 <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	28
2.1.6 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	32
2.1.7 Konsep Teoritis Model Regresi dalam Valuasi Ekonomi.....	34
2.1.8 Triangulasi Metode dan Validasi Estimasi Nilai Ekonomi	36

2.1.9	Retribusi Daerah dalam Pariwisata	38
2.2	Studi Empiris/Penelitian Terdahulu	40
2.3	Batasan Metodologis dan Lingkup Penelitian.....	43
2.3.1	Lingkup Nilai Ekonomi dan Aspek Analisis	43
2.3.2	Keterbatasan Data dan Cakupan Populasi.....	43
2.3.3	Asumsi Temporal dan Penggunaan Rata-rata Kunjungan.....	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Desain Penelitian.....	45
3.2	Jenis dan Sumber Data	47
3.2.1	Data Primer	47
3.2.2	Data Sekunder	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4	Populasi Dan Sampel	50
3.5	Definisi Operasional Variabel	52
3.5.1	Variabel dalam Pendekatan CVM	52
3.5.2	Variabel dalam Pendekatan TCM.....	53
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.7	Analisis Statistik Deskriptif	55
3.7.1	Karakteristik Responden	55
3.8	Model Regresi	55
3.8.1	Regresi Logit (CVM	56
3.8.2	Regresi Poisson (TCM).....	57
3.9	Perhitungan Nilai Ekonomi dan Surplus Konsumen	58
3.9.1	Konsep Dasar Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam	58
3.9.2	Perhitungan Nilai Ekonomi dengan <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	58

3.9.3 Perhitungan Nilai Ekonomi dengan <i>Travel Cost Method</i> (TCM)	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Responden	61
4.2 Analisis <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	67
4.2.1 Analisis Regresi Logistik	67
4.2.2 Estimasi Nilai Ekonomi Total Berdasarkan CVM	69
4.2.3 Diskusi dan Implikasi Hasil CVM	70
4.3 Analisis <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	73
4.3.1 Deskripsi Statistik Frekuensi Kunjungan.....	73
4.3.2 Analisis Regresi Poisson	74
4.3.3 Estimasi Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi Total.....	77
4.3.4 Diskusi dan Implikasi Hasil CVM	78
4.4 Keterkaitan Hasil Analisis dengan Teori dan Rekomendasi Kebijakan.....	80
4.4.1 Konfirmasi Teori	80
4.4.2 Rekomendasi Kebijakan Berbasis Nilai Ekonomi	84
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89