

Daftar Isi

INTISARI .....	IX
ABSTRACT .....	X
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1. <i>Unmanned Aerial Vehicle</i> (UAV) .....	11
2.2. Analisis Internal .....	11
2.2.1. Analisis VRIO .....	12
2.3. Analisis Eksternal .....	14
2.3.1. Analisis PESTEL .....	15
2.3.2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	21
2.4. Analisis SWOT .....	24
2.5. <i>Porters Generic Competitive Strategies</i> .....	26
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
2.7. Kerangka Penelitian .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1. Desain Penelitian .....	36
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	37
3.3. Instrumen Penelitian .....	39
3.4. Metode Analisis Data .....	40
3.4.1. Analisis Lingkungan Internal .....	41
3.4.2. Analisis lingkungan Eksternal .....	41
3.4.3. Analisis lingkungan Internal dan Eksternal .....	42
3.5. Gambaran Umum Industri UAV di Indonesia .....	43
3.6. Profil Narasumber Pelaku Industri .....	50
3.6.1. PT Bentara Tabang Nusantara (BETA-UAS) .....	50
3.6.2. PT Karya Solusi Angkasa (FDS) .....	51
3.6.3. CV AMX UAV Technologies (AMX-UAV) .....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	53
4.1. Analisis Internal VRIO .....	53
4.1.1. Analisis VRIO pada BETA-UAS .....	53
4.1.2. Analisis VRIO pada AMX UAV .....	56
4.1.3. Analisis VRIO pada FDS .....	58
4.2. Analisis PESTEL .....	60
4.2.1. Analisis Faktor Politik .....	60
4.2.2. Analisis Faktor Ekonomi .....	68
4.2.3. Analisis Faktor Sosial .....	70
4.2.4. Analisis Faktor Teknologi .....	72
4.2.5. Analisis Faktor lingkungan .....	75
4.2.6. Analisis Faktor Hukum .....	77
4.3. Analisis Porter Five Forces .....	80
4.3.1. <i>Threat of New Entrants</i> (Ancaman Pendetang Baru) .....	80
4.3.2. <i>Bargaining Power of Suppliers</i> (Kekuatan Tawar Pemasok) .....	82
4.3.3. <i>Bargaining Power of Buyers</i> (Kekuatan Tawar Pembeli) .....	84
4.3.4. <i>Threat of Substitutes</i> (Ancaman Produk Pengganti) .....	85
4.3.5. <i>Rivalry Among Existing Competitors</i> (Persaingan Antar Pemain Saat Ini) .....	86
4.4. Analisis SWOT .....	89
4.4.1. Kekuatan BETA UAS .....	91
4.4.2. Kelemahan BETA UAS .....	91
4.4.3. Kekuatan AMX UAV .....	92



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# Analisis Strategi Kompetisi Pada Industri Manufaktur Unmanned Aerial Vehicle/Pesawat Tanpa Awak di Indonesia

Rossena Karisma Rasul, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4.4. Kelemahan AMX UAV .....	93
4.4.5. Kekuatan FDS Drone .....	93
4.4.6. Kelemahan FDS Drone .....	94
4.5. Matriks SWOT .....	95
4.5.1. Matriks SWOT PT Bentara Tabang Nusantara (BETA-UAS) .....	95
4.5.2. Matriks SWOT CV AMX UAV Technologies (AMX-UAV) .....	96
4.5.3. Matriks SWOT PT Karya Solusi Angkasa (FDS) .....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	99
5. 1. Simpulan .....	99
5. 2. Implikasi Praktis .....	105
5. 3. Keterbatasan .....	106
5. 4. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	108

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 . Perkiraan Pertumbuhan Pangsa Pasar UAV Global .....	1
Gambar 1.2 . Peta Komponen Dalam Negeri UAV .....	4
Gambar 1.3 . Trend Jumlah Perusahaan <i>startup</i> UAV <i>aktif</i> dan <i>closed</i> di dunia .....	5
Gambar 2.1 . <i>Porter's Five Forces</i> .....	24
Gambar 2.2 . Matriks SWOT .....	26
Gambar 2.3 . <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i> .....	27
Gambar 2.4 . Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 3.1 . Ekosistem Industri UAV di Indonesia .....	43
Gambar 3.2 . Profil perusahaan BETA UAS .....	51
Gambar 3.3 . Profil perusahaan FDS .....	52
Gambar 3.4 . Profil perusahaan AMX-UAV .....	52
Gambar 4.1 . Data BPS Ekspor Impor UAV 2022-2024 .....	62
Gambar 4.2 . Total ekspor dan impor UAV Indonesia 2022-2024 .....	63
Gambar 4.3 . Daftar HS Code dan Bea Masuk Komponen dan Produk UAV .....	64
Gambar 4.4 . Data TKDN UAV Indonesia. ....	65
Gambar 4.5 . Resume data faktor politik eksternal yang mempengaruhi industri UAV. ....	67
Gambar 4.6 . Pergerakan Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD .....	68

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 . Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 . Narasumber Wawancara .....	38
Tabel 3.2 . Daftar perusahaan yang akan di teliti .....	50
Tabel 4.1 . Analisis VRIO PT Bentara Tabang Nusantara (BETA) .....	54
Tabel 4.2 . Analisis VRIO pada CV AMX UAV .....	56
Tabel 4.3 . Analisis VRIO pada PT Karya Solusi Angkasa (FDS) .....	58
Tabel 4.4 . Ringkasan Analisis Porter's Five Forces Industri UAV Indonesia .....	88
Tabel 4.5 . Peluang dan Ancaman bagi Industri UAV di Indonesia .....	90
Tabel 4.6 . Matriks SWOT PT Bentara Tabang Nusantara (BETA-UAS) .....	95
Tabel 4.7 . Matriks SWOT CV AMX UAV Technologies (AMX-UAV) .....	96
Tabel 4.8 . Matriks SWOT PT Karya Solusi Angkasa (FDS) .....	97