

DAFTAR ISI

LAPORAN DISERTASI	i
DISERTASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAM PENGESAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Domain Sistem Rekomendasi	9
2.2 Dataset.....	12
2.3 Pendekatan Metode Sistem Rekomendasi	13
2.4 Evaluasi Sistem Rekomendasi	18
2.5 Posisi Penelitian	20
BAB III LANDASAN TEORI.....	21
3.1 Kelebihan Informasi (<i>Information Overload</i>).....	21
3.2 Personalisasi	21
3.3 Sistem Rekomendasi	24

3.4	<i>Case Based Reasoning</i>	29
3.4.1	Konsep Dasar <i>CBR</i>	29
3.4.2	Komponen Utama <i>CBR</i>	30
3.4.3	Tahap Revisi dalam <i>CBR</i>	33
3.5	<i>Clustering</i>	36
3.6	DBSCAN	39
3.7	Ukuran Evaluasi Model Rekomendasi	44
3.8	Pariwisata	48
3.9	Media Sosial.....	50
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		51
4.1	Tahapan Penelitian	51
4.2	Kerangka Pikir Penelitian	52
4.3	Data Penelitian	55
4.3.1	Akuisisi Data.....	55
4.3.2	Prapemrosesan Data	57
4.4	Gambaran Umum Usulan Model	59
4.4.1	Pembentukan Basis Pengetahuan Destinasi Wisata	61
4.4.2	Representasi Kasus.....	67
4.4.3	Model Rekomendasi Perjalanan Wisata Berbasis Case-Based Reasoning	69
4.4.4	Model Revisi Kasus (<i>Autorevise</i>).....	72
4.4.5	Penyusunan <i>Itinerary</i> Rekomendasi Wisata	76
4.4.6	Studi Kasus Penerapan Model	77
4.5	Skenario Pengujian dan Evaluasi Model.....	79
4.5.1	Validasi Silang	81
4.5.2	Pengujian Kasus Baru	82
4.5.3	Metrik Evaluasi	83
4.5.4	Variasi Parameter dan Analisis Sensitivitas.....	84
4.5.5	Integrasi dan Interpretasi Hasil	84
BAB V AKUISISI DAN <i>CLUSTERING</i> DATA WISATA		85
5.1	Akuisisi Data.....	85
5.1.1	Jenis dan Sumber Data	85

5.1.2	Teknik Pengumpulan Data	92
5.2	Prapemrosesan Data (Praprosesing)	101
5.2.1	Pembersihan data	101
5.2.2	Standarisasi format	101
5.2.3	Ekstraksi fitur	102
5.2.4	Normalisasi data	102
5.3	Analisis Data Eksploratif (EDA)	106
5.3.1	Analisis Data Destinasi	107
5.3.2	Analisis Data Kasus/Pengalaman Wisata	109
5.3.3	Analisis Data Kontekstual	112
5.4	Analisis <i>Multi-clustering</i>	112
5.4.1	Integrasi Data dan Rekayasa Fitur	114
5.4.2	Penyesuaian Parameter dan Model Multi-Clustering	116
5.4.3	Evaluasi dan Seleksi Konfigurasi Terbaik	122
5.4.4	Analisis Segmentasi Destinasi	124
5.4.5	Evaluasi Komparatif DBSCAN, K-Means, dan FCM	127
5.4.6	Integrasi Multi-Clustering ke dalam Model Rekomendasi CBR	129
BAB VI MODEL REKOMENDASI PERJALANAN WISATA BERBASIS CASE-BASED REASONING		132
6.1	Lingkungan Eksperimen	133
6.2	Representasi Kasus	134
6.3	Implementasi Model Rekomendasi	136
6.3.1	Proses <i>Retrieve</i>	137
6.3.2	Proses <i>Reuse</i>	141
6.3.3	Proses <i>Revise</i> menggunakan model <i>autorevise</i>	142
6.3.4	Proses Penyusunan <i>Itinerary</i> rekomendasi	145
6.3.5	Proses <i>Retain</i>	149
6.4	Pengujian Model	150
6.4.1	Parameter dan Metrik Evaluasi	150
6.4.2	Skenario Pengujian	152
6.5	Hasil Validasi Silang	153

6.5.1	Evaluasi Akurasi Model.....	154
6.5.2	Evaluasi Kualitas Rekomendasi.....	155
6.5.3	Evaluasi Efisiensi Model (<i>Latency</i>)	156
6.5.4	Analisis Hasil Validasi Silang.....	157
6.6	Hasil Pengujian Kasus Baru.....	159
6.6.1	Evaluasi Akurasi pada Kasus Baru	160
6.6.2	Evaluasi Kualitas Rekomendasi pada Kasus Baru.....	162
6.6.3	Evaluasi Efisiensi pada Kasus Baru.....	163
6.6.4	Analisis Hasil Pengujian Kasus Baru.....	164
6.7	Analisis dan Pembahasan Hasil	166
6.7.1	Performa Model pada Skenario Validasi Silang dan Kasus Baru.....	166
6.7.2	Pengaruh Nilai <i>Threshold</i> terhadap Performa Model dan <i>Latency</i>	168
6.7.3	Evaluasi Efisiensi terhadap Variabel Kontekstual Cuaca	170
6.7.4	Analisis Komparatif Kinerja <i>Autorevise</i>	171
6.7.5	Relevansi dan Implikasi Hasil Penelitian.....	173
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		176
7.1	Kesimpulan	176
7.2	Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA		xix
LAMPIRAN 1. Kuesioner Data Kasus		xxix
LAMPIRAN 2. Daftar Publikasi.....		xxxiii