

Daftar Isi

Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	13
2.1.2 Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	15
2.2 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.2.2 Pengetahuan Pajak terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3 Kenaikan Tarif PPN terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.4 Keterikatan Emosional terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3 Hipotesis dan Kerangka Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen	29
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2 Uji Kualitas Instrumen	36
4.2.1 Uji Validitas	36
4.2.2 Uji Reabilitas.....	37
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	37
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1 Uji Normalitas.....	39
4.4.2 Uji Multikolinearitas	39
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.5 Pengujian Hipotesis.....	40
4.5.1 Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	40
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	41
4.5.3 Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parsial).....	41
4.6 Pembahasan.....	43
4.6.1 Hipotesis 1.....	43
4.6.2 Hipotesis 2.....	44
4.6.3 Hipotesis 3.....	45
BAB V SIMPULAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan	48
5.3 Implikasi.....	49
Daftar Pustaka	50