



## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, Perkembangan Dunia Iklan, *Cakram*, Majalah Periklanan Kehumasan dan Komunikasi Bisnis, No 165 hal 22-25, Matari Advertindo, Jakarta.
- Bintarto dan Surastopo, 1982, *Metode Analisa Geografi*, LP3ES Jakarta
- BPS, 2004, *Yogyakarta Dalam Angka 2003*, BPS Kota Yogyakarta.
- Daljoeni, 1992, *Geografi Baru*, Penerbit Alumni, Bandung.
- Departemen Penerangan, 1983, *Media Periklanan*, Direktorat Bina Pers dan Grafika, Departemen Penerangan RI, Jakarta.
- Dinas Tata Kota, 1998, *Masterplan Penataan Reklame*, Dinas Tata Kota Pemerintah Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dinas Tata Kota, 2003, *Landasan Perencanaan Reklame*, Dinas Tata Kota Pemerintah Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Dinas Perhubungan, 2003, *Studi Pola Jaringan Transportasi Jalan Kota Yogyakarta*, Dinas Pehubungan Kota Yogyakarta.
- Devi, Ade Rahmawati, 2004, *Profil Presiden Direktur PT Bentoel Prima*, [Http://wartaekonomi.com](http://wartaekonomi.com), 12 Januari 2005, 17.34.
- Djawahir, Kusnan.M, 1999, *Yang Tak Tersentuh Krisis dari Kediri*, [Http://Radix.net](http://Radix.net), 10 April 2004, 15.45.
- Djojodipuro, Marsudi 1992, *Teori Lokasi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hartman, 1999, *Who Was the Original Lucky Strike Girl*, Advertising and Marketing History, Duke University.
- Hanusz, Mark, 2000, *Kretek (Clove Cigarette)*, [Http://IndonesianClovesCigarette.com](http://IndonesianClovesCigarette.com), 12 Februari 2004, 18.25
- Hidayat, Taufik, 2004, *Cara Bentoel Mengelola Amunisi*, [Http://Swa.co.id](http://Swa.co.id) 12 Desember 2004, 15.32
- Indrayati, Ariyani, 2001, Preferensi Pemukim Terhadap Lokasi Perumahan di Perkotaan Yogyakarta, *Skripsi S-1*, Jurusan PPW, Fakultas Geografi, UGM, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1992, *Advertising*, Butterworth-Heinemann Ltd, Oxford.



- Johani, Purwo, 2002, Faktor-Faktor Geografis Yang Mempengaruhi Pola Sebaran Warung Internet (Warnet) di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya, *Skripsi S-1*, Jurusan PPW, Fakultas Geografi UGM, Yogyakarta.
- Kasali, Rheynald, 1990, *Manajemen Periklanan*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Khalik, Burnahul, 2003, Evaluasi Kemacetan Lalu Lintas dan Alternatif Pemecahannya di Kota Yogyakarta, *Skripsi S-1*, Jurusan PPW, Fakultas Geografi, UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, ANDI, Yogyakarta.
- Murwani, Suli H, 2005, *Nasib Industri Rokok di tengah Kampanye Anti Rokok*, <http://bisnis.com>, 10 Mei 2005 18.33.
- Nunung, Susanti, 2002, Distribusi Fasilitas Pelayanan Ekonomi di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, *Skripsi S-1*, Jurusan PPW, Fakultas Geografi, UGM, Yogyakarta.
- Nurhadi, 2005, Sistem Informasi Distribusi Produk Rokok di wilayah Pemasaran Kota Yogyakarta, *Skripsi S-1*, Jurusan Geodesi, Fakultas Teknik UGM Yogyakarta.
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia, 2003, *Kue Iklan*, <http://pppi.or.id>, 9 Januari 2004, 18:23.
- Phillip Morris International, 2005, *Philip Morris Announces Agreement to Purchase 40% Stake in PT HM Sampoerna Tbk, Indonesia's third largest tobacco company*. <http://Laksamana.net>, 15 Mei 2005, 17.33.
- Sekretariat Negara, 2000, *Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan*, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2000, Sekretariat Negara, Jakarta
- Tika, Moh.Pambudu, 2000, *Metode Penelitian Geografi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Wilmshurst, John, 1985, *The Fundamental of Advertising*, Butterworth Heinemann Ltd, Oxford.
- Yasmine, Nina, 2000, *Penataan Reklame di Kawasan Komersial*, Gadjah Mada Press, Yogyakarta.