

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstract	1
Abstrak	2
BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.4 Studi Pustaka.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Masyarakat Informasi oleh Daniel Bell.....	11
2.1.1 Lima Ciri Utama Masyarakat Pasca-Industri	11
2.2 Dinamika Nilai Sosial dalam Masyarakat Informasi.....	12
2.2.1 Nilai Sosial: Dari Komunitas ke Individual-Digital	15
2.2.2 Fragmentasi Nilai dan Krisis Identitas.....	17
2.3 Kontradiksi Budaya dalam Kapitalisme Informasional.....	18
2.3.1 Simulasi Nilai dalam Era Digital.....	21
2.3.2 Ekonomi Atensi dan Krisis Etika Sosial	23
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Kerangka Berpikir	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sumber dan Jenis Data	27

3.2.1	Sumber Data Primer	27
3.2.2	Sumber Data Sekunder	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Identifikasi Literatur	29
3.3.2	Pengumpulan Dokumen.....	29
3.3.3	Evaluasi dan Validasi Sumber	30
BAB IV		31
PEMBAHASAN.....		31
4.1	Transformasi Masyarakat: Dari Industri ke Informasi	31
4.1.1	Era Industri: Kerja, Otoritas, dan Nilai Kolektif	33
4.1.2	Era Informasi: Pengetahuan, Inovasi, dan Simbol.....	34
4.1.3	Dampak Terhadap Struktur Sosial.....	35
4.1.4	Pergeseran Nilai Sosial	35
4.2	Perubahan Nilai Sosial dalam Era Informasi	37
4.2.1	Pergeseran Nilai: Dari Komunitarian ke Individual-Digital	38
4.2.2	Fragmentasi Nilai dan Krisis Identitas.....	39
4.2.3	Simulasi Nilai dan Kepalsuan Representasi.....	39
4.2.4	Ekonomi Atensi dan Komodifikasi Nilai	41
4.2.5	Disinformasi dan Krisis Kepercayaan Publik	42
4.3	Kontradiksi Budaya dalam Kapitalisme Informasi	43
4.3.1	Kapitalisme Rasional vs Budaya Ekspresif.....	44
4.3.2	Produksi Budaya oleh Sistem Kapitalisme Informasi	44
4.3.3	Polarisasi Nilai dan Fragmentasi Budaya	45
4.3.4	Ketegangan antara Teknologi dan Etika	45
4.3.5	Kesenjangan Simbolik dan Ketimpangan Sosial Baru	46
4.4	Redefinisi Identitas dan Relasi Sosial	46
4.5	Komodifikasi Nilai dan Budaya.....	47
4.6	Dampak Digitalisasi terhadap Struktur Pasar Kerja Industri	47
4.6.1	Fenomena Pasar Kerja Fleksibel di Era Industri Digital.....	48



4.6.2 Implikasi Ekonomi dan Sosial dari Fleksibilitas Pasar Kerja	48
4.7 Realitas Masyarakat Indonesia dalam Konteks Teori Bell	49
4.8 Kesenjangan Akses Informasi di Era Informasi Amerika Serikat dan Indonesia Menurut Teori Daniel Bell	51
4.9 Kontradiksi Teori Daniel Bell dalam Konteks Indonesia	52
4.10 Kesenjangan Ekonomi antara Pekerja Industri dan Digital dalam Pasar Kerja Fleksibel	54
4.11 Masyarakat Informasi dan Relokasi Produksi Global	55
4.12 Manusia sebagai Objek dalam Ketimpangan Informasi: Kritik atas Masyarakat Informasi Daniel Bell.....	56
BAB V	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Penutup	58
DAFTAR PUSTAKA	59