

ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya kompleksitas kegiatan operasional dan semakin ketatnya persaingan, perusahaan subjek menyadari perlunya alokasi biaya *Selling, General, and Administrative* (SGA) yang lebih akurat. Metode penentuan biaya yang saat ini digunakan, yakni metode tradisional, mengandalkan biaya produk per unit sehingga tidak dapat memberikan informasi biaya yang tepat dan dapat menghilangkan peluang untuk peningkatan efisiensi. Oleh karena itu, penelitian ini menerapkan metode *Activity-Based Costing* (ABC) untuk mengalokasikan biaya SGA ke objek biaya. Delapan produk yang terpilih, dilambangkan sebagai S1 hingga S8, digunakan sebagai sampel.

Penelitian ini menemukan adanya perbedaan antara metode ABC dan metode perusahaan saat ini, menunjukkan bahwa enam sampel mengalami biaya berlebih (*overcosted*) dan dua sampel mengalami biaya kurang (*undercosted*) di bawah pendekatan saat ini. Selain itu, diidentifikasi adanya fenomena subsidi silang, di mana produk berharga tinggi mensubsidi biaya produk berharga rendah karena ketergantungan metode saat ini pada biaya per unit. Studi ini juga membahas bagaimana informasi ABC dapat membantu manajemen dalam membuat keputusan yang lebih strategis.

Kata Kunci: Activity-Based Costing, Biaya SGA, Penentuan Biaya, Subsidi Silang

ABSTRACT

As operations become more complex and competition intensifies, the subject company recognizes the need for more accurate Selling, General, and Administrative (SGA) cost allocation. The traditional costing method currently used, which relies on the unit product cost, may not provide precise cost information and may miss opportunities for efficiency improvements. Therefore, this study applies the Activity-Based Costing (ABC) method to allocate SGA costs to cost objects. Eight selected products, denoted as S1 through S8, served as the sample.

The research reveals discrepancy between the ABC method and the company's current method, showing that six samples are overcosted and two samples are undercosted under the current approach. Furthermore, a cross-subsidy phenomenon was identified, where high priced products subsidize the costs of low priced products due to the current method's reliance on unit cost. This study also discusses how ABC information may help management in making more informed decisions.

Keywords: Activity-Based Costing, SGA Cost, Costing, Cross-Subsidy