

## Daftar Isi

GAYA HIDUP GENERASI Z SEBAGAI BAGIAN DARI SUBKULTUR DALAM NOVEL-NOVEL AMERIKA SELAMA SATU DEKADE ANTARA 2010-2020 .....	1
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK.....	11
<i>ABSTRACT</i> .....	12
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian.....	15
1.3 Ruang Lingkup .....	16
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	19
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	19
1.4.2 Manfaat penelitian.....	21
1.5 Tinjauan Pustaka .....	23
1.6 Kerangka Teori.....	28
1.6.1 Pemuda, Kepemudaan, Generasi Z .....	28
1.6.2 Subkultur Pemuda.....	38
1.6.3 Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ).....	47
1.6.4 Karya Sastra sebagai bagian dari Fenomena Sosial .....	55
1.7 Metode Penelitian.....	61
1.7.1 Objek Material .....	61
1.7.2 Data dan Sumber Data .....	65
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	66
1.7.3 Metode Menganalisis Objek Material.....	67
1.8 Batasan Istilah .....	73
1.9 Sistematika Penulisan .....	73
BAB II.....	75
DINAMIKA PEMUDA AMERIKA DALAM NOVEL DAN GAYA HIDUP YANG DIAMBIL .....	75
2.1. Agama dan Hegemoni.....	75
2.2 Kemiskinan dan Perbedaan Kelas Sosial .....	86
2.3 Figur Orangtua .....	104
2.4. Perundungan .....	126
2.5 Lingkungan <i>Toxic</i> .....	132

2.6 Ringkasan.....	138
BAB III .....	141
SUBKULTUR PEMUDA AMERIKA DAN REPRESENTASI GAYA HIDUP .....	141
3.1 Agnostik.....	142
3.2 <i>Fashion Vintage</i> dan <i>Thrifting</i> .....	151
3.3. <i>Style</i> Khas.....	159
3.4 Media Sosial dan Selebriti Sosmed .....	169
3.5 Musik .....	178
3.6 Komunitas dan Fandom .....	186
3.7 Seks Bebas .....	194
3.8 Slang .....	207
3.9 LGBTQ .....	216
3.10 Ringkasan.....	222
BAB IV .....	225
KONTEKS BUDAYA, SOSIAL, DAN POLITIK DI AMERIKA .....	225
4.1 Budaya Amerika dan Gaya Hidup Pemuda. ....	226
4.2. Remaja Amerika dan Konteks Sosial.....	251
4.3. Politik dan Gaya hidup remaja di Amerika.....	263
4.4. Ringkasan.....	284
BAB V .....	285
PENUTUP .....	285
5.1 Kesimpulan .....	285
5.2 Saran .....	291
REFERENSI .....	292