

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, H., A'lam, N. N., Hidayati, Q. D., & Swarnawati, A. (2025). Efektivitas Grup WhatsApp sebagai Media Komunikasi Organisasi di UMKM Pengolah Limbah Tekstil. *Warta ISKI*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.377>
- Aditya, D. H., & Ashari, P. A. (2023). Upaya Mencapai Smart Economy untuk Mengembangkan Perekonomian di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 17(1), 95–104. <https://doi.org/10.35475/ripteck.v17i1.188>
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257–262. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- Agustin, M. S., & Andayani, S. (2024). Implementasi Self Organizing Map dan Fuzzy C-Means dalam Pengelompokan UMKM Kabupaten Sleman. *Jurnal Statistika Dan Sains Data*, 1(2), 74–84.
- Aisyah, S., Andriani, N., Rahmadyah, N., Novriansyah, D., Putri, A., & Mayori, E. (2023). Implementasi Teknologi Financial dalam Qris sebagai Sistem Pembayaran Digital pada Sektor UMKM di Kota Binjai. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.55606/jpkmi.v3i1.925>
- Akbar, D. F., Pujaastawa, I. B. G., & Laksmiwati, I. A. A. (2022). Karakteristik Adopter Media Pemasaran Berbasis Internet di Kalangan Pelaku Usaha Mikro di Kota Denpasar. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(2), 153–161. <https://doi.org/10.56799/jceki.v2i2.1350>
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi

pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>

Aksa, F. I., Utaya, S., & Bachri, S. (2019). Geografi dalam Perspektif Filsafat Ilmu. *Majalah Geografi Indonesia*, 33(1), 43. <https://doi.org/10.22146/mgi.35682>

Alicia, E., & Dewi, L. G. K. (2024). Implementasi Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS pada Aplikasi Mobile Banking BRI terhadap Kelancaran Bertransaksi bagi Para Pelaku UMKM di Pantai Penimbangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 66–77. <https://doi.org/10.23887/jiah.v14i1.76027>

Alindri, H. F., Taufiqi, M. A., & Astuti, R. (2025). Strategi Pemasaran Online UMKM Menggunakan WhatsApp Business Studi Kasus Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Literasi Indonesia*, 2(1), 10–18.

Amalina, N. N., Andriani, S., Meriayusti, A., Putri, E. W., Kusuma, Lingga Gusti Lisna, T., Wulandari, T., & Arum, S. (2022). Pendampingan Rebranding pada Usaha Java Kokedama Soerabaja Kelurahan Dukuh Pakis. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 01(02), 67–73.

Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, X(X), 120–142.

Anttiroiko, A. V., Valkama, P., & Bailey, S. J. (2014). Smart cities in the new service economy: Building platforms for smart services. *AI and Society*, 29(3), 323–334. <https://doi.org/10.1007/s00146-013-0464-0>

Aprianti, N. (2023). Analisis Partisipasi Pemilih Pemula dalam Melaksanakan Pemilihan Umum Bupati Kerinci di Desa Agung Koto Iman. *Ebisma*, 3(1), 7–15.

Arnandy, D. A., & Suryani, E. (2018). Dynamic System Model Development for Strategic Planning Information Technology in the Framework of Developing Smart People and Smart Economy (Case Study in Surabaya). *International*

*Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 3(6), 391–395.  
[https://repository.its.ac.id/56068/1/Tesis Didiet 05211050010019.pdf](https://repository.its.ac.id/56068/1/Tesis%20Didiet%2005211050010019.pdf)

Arwanto, C. P. V., & Wibawani, S. (2022). Implementasi Smart Economy dalam Pemberdayaan Industri Kecil Menengah Kota Kediri Menuju Smart City. *Perspektif*, 11(2), 451–459. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i2.5817>

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.

Ayudiana, S. (2024). Kemenkop UKM: 25,5 juta UMKM telah “go digital.” *Antara*. <https://www.antaraneews.com/berita/4397157/kemenkop-ukm-255-juta-umkm-telah-go-digital>

Bagenda, W., Veranita, M., Andikarya, R. O., Budiarti, T., Setiyadi, R., & Fikri, G. Al. (2025). Optimalisasi Penggunaan Online Marketplace pada UMKM “Cahaya Dua Kitri Enterprise” Jelekong-Baleendah Kabupaten Badung. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 582–597.

Bakici, T., Almirall, E., & Wareham, J. (2013). A Smart City Initiative: The Case of Barcelona. *Journal of the Knowledge Economy*, 4(2), 135–148. <https://doi.org/10.1007/s13132-012-0084-9>

Branchi, P., Fernández-Valdivielso, C., & Matias, I. (2014). Analysis Matrix for Smart Cities. *Future Internet*, 6(1), 61–75. <https://doi.org/10.3390/fi6010061>

Bruneckiene, J., & Sinkiene, J. (2014). Critical Analysis of Approaches to Smart Economy. *8th International Scientific Conference Business and Management 2014*, 886–894. <https://doi.org/10.3846/bm.2014.106>

Buulolo, M., & Buulolo, A. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan UMKM, Persepsi, dan Pemanfaatan Digitalisasi terhadap Pelaku UMKM Kota Batam. *Management Business Innovation Conference*, 6(1), 319–332.

- Caragliu, A., del Bo, C., & Nijkamp, P. (2011). Smart cities in Europe. *Journal of Urban Technology*, 18(2), 65–82. <https://doi.org/10.1080/10630732.2011.601117>
- Choirunnisa, U., Rijanta, R., & Rachmawati, R. (2021). Digital Transformation Readiness: How “Sonjo Pangan” Movement Assists SMEs’ Product Distributions during COVID-19 Pandemic. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 916(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/916/1/012025>
- Christiana, I., Bahagia, R., Putri, L. P., & Sitorus, R. S. (2022). Peran Komunikasi Bisnis dalam Membantu Perkembangan UMKM. *Jurnal Sosial Humaniora Komunikasi*, 3(1), 100–108. [https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN, LUCINEIA CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proeesa/](https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN,%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proeesa/)
- Cohen, G., Salomon, I., & Nijkamp, P. (2002). Information-Communications Technologies (ICT) and transport: Does knowledge underpin policy? *Telecommunications Policy*, 26(1–2), 31–52. [https://doi.org/10.1016/S0308-5961\(01\)00052-0](https://doi.org/10.1016/S0308-5961(01)00052-0)
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Damastuti, R. (2020). Adopsi Inovasi Media Komunikasi Pemasaran UMKM Batik Jumputan di Era Digitalisasi. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 160. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.1728>
- Darmawan, V., & Wiradiputra, D. (2022). Predatory Pricing Dalam E-Commerce Menurut Perspektif Hukum Persaingan Usaha. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(3), 9844–9853.

- Djo, A. J. L., Tameno, N., & Kiak, N. T. (2023). Analisis Persepsi Penggunaan Qris (Quick Response Indonesia Standard) sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Bajawaj. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(09), 3449–3463. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i09.1155>
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqlah*, 2(1), 86–100.
- Duha, R., & Widiastuti, A. A. (2018). Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Melalui Metode Role Playing di Kelompok Bermain. *Satya Widya*, 34(1), 77–87.
- Dwi, P. V., Darwin, M., & Ikhwan, H. (2023). Difusi dan Adopsi Inovasi SiBakul Markethub Free Ongkir DIY di Era Pandemi Covid-19. *Matra Pembaruan*, 7(1), 49–60. <https://doi.org/10.21787/mp.7.1.2023.49-60>
- Elbeltagi, I., Al Sharji, Y., Hardaker, G., & Elsetouhi, A. (2013). The role of the owner-manager in SMEs' adoption of information and communication technology in the United Arab Emirates. *Journal of Global Information Management*, 21(2), 23–50. <https://doi.org/10.4018/jgim.2013040102>
- Erwinsyah, Ningsih, K. E., Syahrudin, & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan terhadap Niat untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36.
- Fadlila, A. I., Hermawan, B. Y. F. A., Pinasti, R. T., & Alifah, A. N. (2022). D-Locode: Aplikasi Peningkatan Keamanan Data Pengguna Layanan Logistik dengan Metode Quick Response Code pada Sistem Pengiriman Barang. *Jurnal Institut Teknologi Telkom Surabaya*, 3(1), 31–46.
- Fazira, N., Farhas, R. J., & Fithriyana, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Sistem Pembayaran, dan Jasa Kurir terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM Bidang Fashion di Kabupaten Kampar. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(2), 226–237.

- Febrianti, R., Nuaraini, P., & Firmansyah, R. (2022). Strategi Promosi pada Aplikasi TikTok Shop untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 4(2), 76–80. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Fernandez, D. S., & Stawaz, D. (2022). The Concept of Smart City in the Theory and Practice of Urban Development Management. *Journal of Positive School Psychology*, 2022(3), 8840–8849. <http://journalppw.com>
- Firdayanti, A. B., Puspita, E., & Kurniawan, A. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat UMKM untuk Bertransaksi Menggunakan Fintech/Financial Technology sebagai Layanan Pembayaran Digital: Studi pada UMKM Kabupaten Nganjuk. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2252–2269. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.359>
- Galperina, L. P., Girenko, A. T., & Mazurenko, V. P. (2016). The Concept of Smart Economy as the Basis for Sustainable Development of Ukraine. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(S8), 307–314. [https://repository.its.ac.id/56068/1/Tesis Didiet 05211050010019.pdf](https://repository.its.ac.id/56068/1/Tesis%20Didiet%2005211050010019.pdf)
- Giffinger, R., & Haindl, G. (2022). *Smart cities ranking: an effective instrument for the positioning of cities?* 703–714. <https://doi.org/10.5821/ctv.7571>
- Gil-Garcia, J. R., Pardo, T. A., & Nam, T. (2015). What makes a city smart? Identifying core components and proposing an integrative and comprehensive conceptualization. *Information Polity*, 20(1), 61–87. <https://doi.org/10.3233/IP-150354>
- Gunawan, A. I., Amalia, F. A., & Djatnika, T. (2022). Digital Payment Technology for SMEs: Can it be Adopted and Use Properly? *9th International Conference on ICT for Smart Society: Recover Together, Recover Stronger and Smarter Smartization, Governance and Collaboration, ICISS 2022 - Proceeding*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICISS55894.2022.9915174>

- Handayani, E., Sari, P. P., & Islami, M. J. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK ) oleh UMKM pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunika*, 10(2), 113–119. <https://doi.org/10.31504/komunika.v10i2.4622>
- Harsono, B., Hendi, Prasetya Nazara, E., Tryany, J., Celia Natalia, S., & Frederica, V. (2022). Sejak Muda Sadar Pajak – Peran Generasi Milenial dalam Peningkatan Pengetahuan Untuk Kepatuhan Wajib Pajak Demi Pemulihan Ekonomi. *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 499–509. <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- Hartawan, M. S., Putra, A. S., & Muktiono, A. (2020). Smart City Concept for Integrated Citizen Information Smart Card or ICISC in DKI Jakarta. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1(4), 364–370. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v1i4.76>
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Hasibuan, A., & Sulaiman, O. K. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota, di Kota-Kota Besar Provinsi Sumatera Utara. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 127–135.
- Hermawan, F., Detra, A. E., & Eldrian, A. F. (2022). Pengaruh Media Digital Sebagai Sarana Promosi dan Transaksi bagi Pelaku UMKM Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 493–505. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.797>
- Hoetoro, A., & Satria, D. (2020). *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. UB Press.
- INDEF. (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*.
- Izzuddin, F. N. (2022). Konsep Smart City Dalam Pembangunan Berkelanjutan.

- Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 376–382.  
<https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.96>
- Jati, Y. W. (2024). Analisis Kebutuhan Siswa terhadap E-learning Berbantu Linktree di Sekolah Dasar. *Sinkesjar*, 443–446.
- Kamil, I., Bakri, A. A., Salingkat, S., Ardenny, Tahirs, J. P., & Alfiana. (2022). Pendampingan UMKM Melalui Pemanfaatan Digital Marketing pada Platform E-Commerce. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(2), 517–526. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i2.2782>
- Kemenkeu. (2023). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *DJPB Kemenkeu*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>
- Lasaiba, M. A. (2022). Fenomena Geosfer dalam Perspektif Geografi Telaah Substansi dan Kompleksitas. *Jendela Pengetahuan*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.30598/jp15iss1pp1-14>
- Lee, J. H., Phaal, R., & Lee, S. H. (2013). An integrated service-device-technology roadmap for smart city development. *Technological Forecasting and Social Change*, 80(2), 286–306. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2012.09.020>
- Lestari, L. A., Spestira, A. D., Herawati, A. R., & Kismartini. (2021). Pemberdayaan UMKM Melalui Penumbuhan Iklim Usaha Oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sleman. *Jurnal Enersia Publika*, 5(1), 382–395.
- Lindiani, L., Registiana, I., Fajrullah, F., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffee Shop dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(2), 75–93. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i2.3061>
- Lubis, T. A., & Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 2338–4603.

- MacGregor, R. C., & Vrazalic, L. (2005). A basic model of electronic commerce adoption barriers: A study of regional small businesses in Sweden and Australia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(4), 510–527. <https://doi.org/10.1108/14626000510628199>
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Sebuah Model untuk Memahami Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>
- Mali, A. V., & Rachmawati, R. (2022). The Utilization of E-Commerce in the SMEs Development to Support Smart Village in Turi District, Sleman Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1039(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1039/1/012068>
- Maryana, K., & Djamaluddin, S. (2021). *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika The Role of the Information and Communication Technology Sector in the Indonesian Economy*. 11(2), 153–171. <https://doi.org/10.17933/jppi.v11i2.335>
- Moloeng, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, B. L. S., & Utami, T. L. W. (2023). Penerapan Pemasaran Digital sebagai Media Promosi. *Business and Economics Conference*, 501–508. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i4.3278>
- Muta'ali, L. (2015). *Pengembangan Kawasan Strategis Ekonomi*. Badan Penerbit Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Nagpal, R., Mehrotra, D., Sehgal, R., Srivastava, G., & Lin, J. C. W. (2023). Overcoming Smart City Barriers Using Multi-Modal Interpretive Structural Modeling. *Journal of Signal Processing Systems*, 95(2–3), 253–269. <https://doi.org/10.1007/s11265-022-01751-w>
- Nam, T., & Pardo, T. A. (2011). Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. *ACM International Conference*

*Proceeding Series, February, 282–291.*  
<https://doi.org/10.1145/2037556.2037602>

Nasution, S. L. (2020). Pengaruh Kualitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Asam Jawa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 88–94. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i2.1788>

Natasya, J., & Apriyani, R. (2023). Hukum Mengenai Hubungan Penjualan Online di Berbagai Ekspedisi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 368–379.

Ni'matuzahroh, & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

Nooteboom, B. (1992). Information Technology, Transaction Costs and the Decision to 'Make or Buy.' *Technology Analysis & Strategic Management*, 4(4), 339–350. <https://doi.org/10.1080/09537329208524105>

Nugroho, A. P., & Rahman, A. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19 Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia 2). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1654–1660. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4470>

Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, A. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.

Nuryartono, N., & Pasaribu, S. H. (2023). *Dampak Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Barat Dan Timur Indonesia Eastern Region of Indonesia*. 12(2), 146–158.

Orjuela, L. C. A., Gómez, Y. A. C., & Sandoval, J. A. P. (2022). Classification of SMEs According to Their ICT Implementation. *International Journal of Technology*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i2.4981>

Padmavathi, V., & Aruna, K. (2022). Chapter 23-Provide affordable smart infrastructure policy applications for informal sector. *Smart Cities Policies*

*and Financing*, 321–334.

- Peponi, A., & Morgado, P. (2020). Smart and regenerative urban growth: A literature network analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(7). <https://doi.org/10.3390/ijerph17072463>
- Perekonomian, K. K. B. (2023). Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. *Siaran Pers Kemenko Perekonomian*.  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Pramudita, R. W., & Megawati, S. (2023). Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Melalui Aplikasi Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo) di Inspektorat Provinsi Jawa Timur. *Publika*, 11(3), 2203–2214. <https://doi.org/10.26740/publika.v11n3.p2203-2214>
- Prasetyan, N., Susanto, J., & Winarti, A. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Omzet Pedagang Pasar Kolombo di Masa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal*, 1(12), 2677–2690.
- Pratama, S. P., & Maulida, S. (2022). Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Era Digital pada Subsektor Kuliner dalam Sinergi Menuju Smart Economy Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 12(1), 69–84.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Puspitasari, D. R., Yamin, I. R., & Hairansyah, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Perum Deppen, Klodokan, Depok, Sleman, Yogyakarta Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(2), 160–168.
- Putri, S. M., & Sumitra, I. D. (2020). The Effect of Using a Digital Wallet for Small

Business. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 879(1).

<https://doi.org/10.1088/1757-899X/879/1/012013>

Putri, Y. K. W., & Prastyo, R. A. (2023). Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan J&T Cargo Denpasar 3A Melalui Digitalisasi dan Promosi dengan Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 682–688.

Qonita, N., & Atmojo, M. E. (2024). Pengembangan UMKM melalui Inovasi SiBakul di Kabupaten Bantul dan Kabupaten Sleman untuk Mewujudkan Smart Economy. *JISIP-UNJA*, 8(1), 45–61.

QRIS, I. (n.d.). *Tingkatkan Pembayaran, Berdayakan Bisnis*.  
<https://qris.interactive.co.id/homepage/>

Rachmawati, R. (2018). Pengembangan Smart Village untuk Penguatan Smart City dan Smart Regency. *Jurnal Sistem Cerdas*, 1(2), 12–19.  
<https://doi.org/10.37396/jsc.v1i2.9>

Rachmawati, R. (2019). Toward better city management through smart city implementation. *Human Geographies*, 13(2), 209–218.  
<https://doi.org/10.5719/hgeo.2019.132.6>

Rachmawati, R., Hapsari, S. A., & Cita, A. M. (2018). Virtual space utilization in the Digital SMEs Kampongs: Implementation of Smart City and Region. *Human Geographies*, 12(1), 41–53. <https://doi.org/10.5719/hgeo.2018.121.3>

Rachmawati, R., Rachmadani, P., Anifa, V. N., & Lutfiana, F. (2020). Various ICT-based applications and their uses to support smart city implementation in the Regency of Blora. *E3S Web of Conferences*, 200(07004), 1–6.  
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020007004>

Rachmawati, R., Rijanta, R., & Djunaedi, A. (2015). Location decentralization due to the use of information and communication technology: Empirical evidence from Yogyakarta, Indonesia. *Human Geographies*, 9(1), 5–15.  
<https://doi.org/10.5719/hgeo.2015.91.1>

- Rachmawati, R., Sadasri, L. M., Susilowati, A. P. E., Neta, A. R., Ananda, M., & Wicaksana, I. W. (2025). Penguatan UMKM Melalui Digital Branding, Digital Marketing, dan Literasi Digital Masyarakat untuk Menunjang Pola Wisata Pergi-Pulang Sehari (Excursionist) dan MICE (Meeting-Incentive-Convention-Exhibition) di Kalurahan Sidoarum. *Jurnal Parikesit: Pengabdian, Riset, Kreativitas, Inovasi, Dan Teknologi Tepat Guna*, 3(1), 41–57.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahayu, N., Supriyono, I. A., Mulyawan, E., Nurfadhillah, F., & Yulianto, D. R. (2023). Pembangunan Ekonomi Indonesia dengan Tantangan Transformasi Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 4(1), 1–4.
- Rahim, M. Y. (2011). Pemanfaatan ICT sebagai Media Pembelajaran dan Informasi pada UIN Alauddin Makassar. *Sulesana*, 6(3), 127–135.
- Rahmawati, D., Arvitrida, N. I., Lastomo, D., Kusnadi, & Rindawati. (2019). Smart Economy for Coastal Resource Management in Surabaya City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 340(012016), 1–10. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/340/1/012016>
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Rijanta, R. (2006). Ruang dan Tempat dalam Studi Pemekaran Wilayah: Perspektif Teori dan Pengalaman Empirik Kabupaten Kutai. *Majalah Geografi Indonesi*, 20(2), 114–136.
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations Third Edition*. Macmillan Publishing.
- Rohmah, A. N., Abiyu, K. Y., Elisa, C., Nurasimah, Pasapan, N. L., Safika,

- Firdaus, M. N., & Permatasari, N. R. (2022). Adopsi Inovasi Layanan Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 47–60. <https://doi.org/10.46937/20202239408>
- Rohmawati, W., & Atmojo, M. E. (2022). Kebijakan Pemberdayaan Usaha Mikro melalui Sleman Mart. *Jurnal Caraka Prabhu*, 6(2), 189–206.
- Romadhona, A., & Putri, F. F. (2025). Analisis Strategi Promosi melalui Akun Instagram Infokrian untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 6(1), 30–43.
- Rosada, A., & Setyanto, R. P. (2025). Adopsi Inovasi Teknologi Pemasaran Digital pada UMKM Batik MGA Pekalongan dan Batik R Banyumas. *Journal Economic Insights*, 4(1), 47–62.
- Salma, D. N., & Rachmawati, R. (2022). The Role of Online Food Delivery Services in the Competitiveness of the Yogyakarta Culinary Industry during the Covid - 19 Pandemic. *Indonesian Journal of Geography*, 54(1), 147–153.
- Sani, A., & Wiliani, N. (2019). Faktor Kesiapan dan Adopsi Teknologi Informasi dalam Konteks Teknologi serta Lingkungan pada UMKM di Jakarta. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(1), 49–56. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i1.616>
- Sari, M. N. (2025). Implementasi Strategi Digital Marketing Berbasis Whatsapp Business pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 137–144.
- Satria, D., Wibowo, J. M., & Zahro, F. (2024). Smart Economy: The Analysis of Youngpreneurs Development towards the SMEs in East Java Province. *Jurnal Economia*, 20(1), 95–108. <https://doi.org/10.21831/economia.v20i1.36616>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi. *JMPIS (Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial)*, 3(1), 301–

313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (e-Commerce) terhadap Peningkatam Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Stimmel, C. L. (2016). Building Smart Cities. In *Building Smart Cities*. CRC Press Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.1201/b18827>

Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Sukoco, H., & Krisnaresanti, A. (2024). Penggunaan Media Sosial sebagai Adaptasi Strategi Pemasaran UMKM saat Pandemi Covid-19: Tinjauan Literatur. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 3(1), 32–40. <https://doi.org/10.59066/jmae.v3i1.665>

Supangkat, S. H., Arman, A. A., Nugraha, R. A., & Fatimah, Y. A. (2018). The Implementation of Garuda Smart City Framework for Smart City Readiness Mapping in Indonesia. *Journal of Asia-Pacific Studies*, 32(4), 169–176.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.

Suryanto, R., & Junaidi, J. (2022). Kajian UMKM Naik Kelas di Kabupaten Sleman Tahun 2020. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 3(2), 127–139.

<https://doi.org/10.35912/jakman.v3i2.1039>

Syarif, Birgantoro, B. A., Hermawan, A., Gani, M. A., Sugiyanto, S., & Maddinsyah, A. (2022). Optimalisasi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan dengan Pemanfaatan Whatsapp. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 54–66. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v2i1.56>

Tanusi, D. S., & Saepudin, E. (2025). Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Generasi Baru Indonesia Purwokerto Berdasarkan Akad Wadi'ah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 10(1), 51–63. <https://doi.org/10.37366/jespb.v10i01.2167>

Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>

Tyas, W. P., Nugroho, P., Sariffuddin, S., Purba, N. G., Riswandha, Y., & Sitorus, G. H. I. (2019). Applying Smart Economy of Smart Cities in Developing World : Learnt from Indonesia ' s Home Based Enterprises. *IOP Conference on Smart City Innovation*, 248(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/248/1/012078>

Ulyasari, O. R., Agustina, D., Wardhani, R. S., & Ilhamsyah, A. W. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM Sektor Industri. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 799–808.

Umam, H. S., & Mafruhah, A. Y. (2022). Strategi Optimalisasi Smart Economy dalam Peningkatan Daya Saing UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Nuansa Akademik*, 7(2), 355–368.

Umiyati, E., & Achmad, E. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Online pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi.

*Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 255–266.  
<https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12555>

Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>

Wahdia, M., & Rintasari, N. (2023). E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial, Modal Usaha, dan Pendapatan UMKM Bidang Fashion. *Perwira: Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 6(2), 83–98.

Wahidah, N. M., & Nugroho, R. A. (2021). Proses Pengambilan Keputusan Adopsi Inovasi Ojek ASI di UPT Puskesmas Kebakkramat I Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(1), 16–32.

Wilda, R., Irnanda, L., Muazzinah, & Ulfa, K. (2023). Dampak Smart Economy dalam Peningkatan Daya Saing UMKM di Kota Banda Aceh. *Asia-Pacific Journal of Public Policy*, 9(2), 266–281.  
<https://www.journal.stianasional.ac.id/index.php/humanis/article/view/189%0Ahttps://www.journal.stianasional.ac.id/index.php/humanis/article/download/189/201>

Wulandari, A. A., & Fahrudin, A. (2025). Adopsi Micro-Vlogging Tiktok Oleh Pelaku UMKM: Studi Difusi Inovasi dalam Strategi Komunikasi Branding. *BroadComm*, 7(1), 37–47. <https://doi.org/10.53856/mwpje910>

Yani, A. (2016). Standar Proses Pembelajaran Geografi Pada Kurikulum 2013. *Jurnal Pendidikan Geografi Gea*, 16(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.17509/gea.v16i1.3463>

Yudono, A., Satria, D., & Erlando, A. (2019). Toward Inclusive Development Through Smart Economy in Malang Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 328(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/328/1/012008>

Yuliani, T. (2015). Pertumbuhan Ekonomi dan Ketimpangan Pendapatan Antar Kabupaten di Kalimantan Timur. *Jejak*, 8(1), 45–53.

<https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3854>

Yuwono, T., Suroso, A., & Novandari, W. (2024). Information and communication technology in SMEs: a systematic literature review. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00392-6>

Zamzami, M., & Arviani, H. (2025). Difusi Inovasi AI oleh Kelompok UMKM Indonesia (umkmindonesiaofficial) dalam Komunikasi Pemasaran Digital. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 4(2), 444–456. <https://doi.org/10.59713/jipik.v4i2.1285>

Zhou, Q., & Zhang, J. (2011). Research prospect of Internet of Things Geography. *Proceedings - 2011 19th International Conference on Geoinformatics, Geoinformatics* 2011, 1–5. <https://doi.org/10.1109/GeoInformatics.2011.5981045>