

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 <i>Literature Review</i>	6
1.6 Kerangka Teori	7
1.6.1 Keterkaitan Politik (<i>Political Linkage</i>)	7
1.6.2 Definisi Konseptual	10
1.6.3 Definisi Operasional	11
1.7 Metode Penelitian	13
1.7.1 Pendekatan Penelitian	13
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	14
1.7.3 Teknik Analisis Data	15
1.8 Sistematika Penulisan	16
BAB II PENTINGNYA MEMBANGUN <i>POLITICAL LINKAGE</i> ANTARA PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH DAN DPD RI	17
2.1 DPD RI dan Keterlibatan Muhammadiyah dalam Sistem Politik di Indonesia	17
2.1.1 Kedudukan DPD RI dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia	17
2.1.2 Keterkaitan Politik Muhammadiyah dengan DPD RI	19
2.2 Keterkaitan Politik Muhammadiyah dengan DPD RI melalui Afnan Hadikusumo	28
2.2.1 Profil Akademik dan Aktivisme Organisasi Muhammad Afnan Hadikusumo	28
2.2.2 Karier Profesional dan Perjalanan Politik Muhammad Afnan Hadikusumo	30
2.3 Kepentingan, Proses, dan Dukungan Politik Muhammadiyah	31
2.3.1 Kepentingan Politik Muhammadiyah Mencalonkan Afnan di DPD RI	31
2.3.2 Proses Komunikasi Politik dan Pencalonan Kader Afnan	35
2.3.3 Dukungan Muhammadiyah terhadap Afnan: Strategi, dan Konsolidasi Kader	38
BAB III <i>PROGRAMMATIC LINKAGE</i> ANTARA MUHAMMADIYAH DAN MUHAMMAD AFNAN HADIKUSUMO (2009–2024)	43
3.1 Posisi Politik Muhammadiyah dan Janji Kebijakan Afnan	43
3.1.1 Perkembangan Posisi Politik Muhammadiyah	43
3.1.2 Janji Kebijakan Afnan sebagai Manifestasi Nilai Muhammadiyah	45
3.2 Rekam Jejak Legislasi Muhammad Afnan Hadikusumo	49
3.2.1 Periode 2009–2014: Legislasi Identitas dan Penguatan Komunitas Bidang Keagamaan	49
3.2.2 Periode 2014–2019: Legislasi Strategis dan Perlindungan Ruang Sipil	51

3.2.3 Periode 2019–2024: Legislasi Responsif terhadap Isu Keadilan dan Layanan Publik	53
3.3 Rekam Jejak Advokasi Kebijakan Publik Muhammad Afnan Hadikusumo	56
3.3.1 Periode 2009–2014: Menjembatani Aspirasi dalam Birokrasi Negara	56
3.3.2 Periode 2014–2019: Mengintervensi Kebijakan Strategis dan Isu Lintas Sektoral	59
3.3.3 Periode 2019–2024: Advokasi Struktural dalam Krisis Nasional dan Ketahanan Layanan Publik	62
BAB IV <i>CLIENTELISTIC LINKAGE</i> ANTARA MUHAMMADIYAH DAN MUHAMMAD AFNAN HADIKUSUMO (2009–2024).....	66
4.1 Distribusi Sumber Daya kepada Muhammadiyah.....	66
4.1.1 Distribusi sebagai Instrumen Klientelistik	66
4.1.2 Ragam Distribusi: Infrastruktur, Pendidikan, dan Akses terhadap Negara.....	70
4.2. Pola Insentif Politik dalam Hubungan Afnan–Muhammadiyah	74
4.2.1 Dukungan Kelembagaan terhadap Majelis, Lembaga, dan Ortom Muhammadiyah	74
4.2.2 Insentif Sosial-Programatik: Kolaborasi Afnan dan Aisyiyah dalam Program Makan Bergizi untuk Ibu Hamil	77
4.2.3 Komunikasi Reses sebagai Insentif Simbolik dan Relasional	79
BAB V KESIMPULAN	83
DAFTAR PUSTAKA	86