

**PENGARUH KARAKTERISTIK KELINGKUNGANAN
SOCIAL COMMERCE PADA NIAT BELI DI TOKOPEDIA
YANG DIMEDIASI OLEH INTERAKSI ANTAR KONSUMEN DAN
NILAI YANG DIPERSEPSIKAN**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Selsabilla Al Hakim

23/530824/PEK/30277

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

PENGARUH KARAKTERISTIK KELINGKUNGANAN *SOCIAL COMMERCE* PADA NIAT BELI DI TOKOPEDIA YANG DIMEDIASI OLEH INTERAKSI ANTAR KONSUMEN DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN

Disiapkan dan disusun oleh:

Selsabilla Al Hakim

23/530824/PEK/30277

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



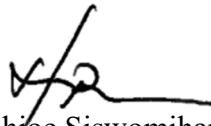
Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani,
M.M.
NIP 196509011994032001

Dosen Penguji II



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji III



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,
NIP

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 20 Oktober 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

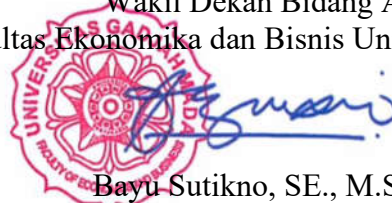


Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK KELINGKUNGANAN *SOCIAL COMMERCE* PADA NIAT BELI DI TOKOPEDIA YANG DIMEDIASI OLEH INTERAKSI ANTAR KONSUMEN DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 20 Oktober 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

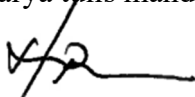
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 20 Oktober 2025
Yang Memberi Pernyataan



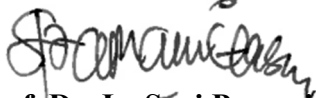
Selsabilla Al Hakim

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Kelingkuangan *Social Commerce* pada Niat Beli di Tokopedia yang Dimediasi oleh Interaksi Antar Konsumen dan Nilai yang Dipersepsikan”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar *Master of Business and Administration* (MBA) pada program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan tak terhingga kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan studi dan tesis ini. Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan Allah yang Maha Tinggi lagi Maha Agung.
2. Ayah, Ibu, Ade, Ihza, Papah, dan Mamah dengan segala cinta, perhatian, ketulusan sudah membersamai saya dalam segala fase kehidupan. Terima kasih atas kehangatan keluarga yang mampu menghantarkan saya pada tahap ini.
3. Ibu Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A. sebagai dosen pembimbing tesis yang memberikan bimbingan, dukungan, nasehat, dan arahan serta senantiasa memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas segala waktu dan tenaga yang diluangkan untuk mendukung terselesaikannya karya tulis ini.
4. Bapak Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D. sebagai dosen moderator Thesis Workshop yang memberikan kritik dan saran serta arahan untuk tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh jajaran direksi, dosen, dan staf Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada yang telah berbagi ilmu, bantuan, dan membantu penulis selama perkuliahan.

6. Teruntuk A Opal, Petra Rossa, Bangga Alansyah, dan Aldanu Tagor yang turut memberikan dukungan dalam beragam fase yang saya lalui selama perkuliahan.
7. Para sahabat dan teman-teman MM FEB UGM dan teman-teman di luar MM FEB UGM yang tidak dapat disebut satu persatu atas segala bantuan, dukungan dan sarannya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tesis ini, untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan yang membangun untuk penyempurnaan dan pembelajaran berkelanjutan bagi penulis. Akhir kata, semoga tulisan ini mampu memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Yogyakarta, 30 Agustus 2025

Penulis