



DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HAL PENGESAHAN	ii
HAL PERNYATAAN	iii
HAL PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
II. KERANGKA TEORETIK	
A. Konsep dan Pengertian Strategi	8
B. Manajemen Strategi	9
C. Proses Manajemen Strategi	11
D. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	13
D.1. Visi dan Misi Perusahaan	13
D.2. Tujuan Perusahaan	14
E. Lingkungan Bisnis	15
E.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
E.2. Lingkungan Internal Perusahaan	27
F. Keunggulan Bersaing	28
G. Strategi Bersaing	31
III. METODE PENELITIAN	34
A. Metode Dasar Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian	34



C. Jenis dan Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Pembatasan Masalah.....	34
F. Metode Analisis Data	35
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Perusahaan	40
B. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	41
C. Struktur Organisasi	42
D. Bagian Produksi	43
D.1. Prose Produksi dan Pengendalian Mutu.....	46
D.2. Produk-Prduk PP Kerja.....	54
E. Bagian Pemasaran.....	55
E.1. Bauran Pemasaran.....	56
F. Bagian SDM.....	62
G. Bagian Keuangan.....	64
V. ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS	
A. Analisis Lingkungan Eksternal.....	66
A.1. Analisis Lingkungan Makro.....	67
A.1.1. Faktor Ekonomi Makro.....	67
A.1.2. Faktor Politik dan Hukum.....	69
A.1.3 Faktor Sosial Budaya.....	73
A.1.4. Faktor Teknologi.....	74
A.1.5 Faktor Demografis.....	76
A.1.6. Faktor Geografis.....	77
A.2. Analisis Lingkungan Industri.....	78
A.2.1. Rivalry Among the Firms.....	79
A.2.2. Threats of New Entrants.....	81
A.2.3. Threats of Subtitutes Products.....	83
A.2.4 Supplier Bargeining Power.....	84
A.2.5 Buyers Bargeining Power.....	85
B. Analisis Lingkungan Internal.....	87
B.1. Produksi.....	88
B.2. Keuangan.....	91



B.3.Pemasaran.....	92
B.4. SDM.....	94
C. Competitive Advantage.....	96
D. Key Success Factors.....	97
E. Driving Forces.....	98
F. Analisis SWOT	99
F.1. Kekuatan.....	100
F.2. Kelemahan.....	104
F.3. Peluang.....	106
F.4. Ancaman.....	110
G. Analisis Daya Tarik Industri.....	117
VI. EVALUASI DAN FORMULASI STRATEGI	
A. Evaluasi Misi, Tujuan dan Strategi Perusahaan.....	123
B. Formulasi Strategi Bersaing	125
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	133
Daftar Pustaka	