



## **Analisis Strategi Bersaing Pada Produsen Benih Padi Swasta PP Kerja di Boyolali**

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan bisnis eksternal dan internal perusahaan PP Kerja yang bergerak di bidang perbenihan padi. Analisis lingkungan bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman perusahaan. Penelitian ini juga mengobservasi sumber daya perusahaan untuk mengetahui sejauh mana sumberdaya tersebut dapat menjadi keunggulan bersaing perusahaan.

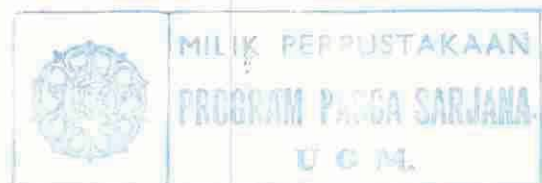
Penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi langsung dengan melakukan interview dengan manajemen PP Kerja dan dengan mengumpulkan data sekunder dari sumber internal maupun eksternal. Analisis data tersebut dengan menggunakan analisis SWOT dan *Matrik General Elektrik (GE)*, dan dengan membandingkan hasil analisis dengan teori strategi yang ada.

Dalam analisis lingkungan eksternal menggunakan analisis PEST dan *Five Competitive Forces Model*. Dalam analisis ini juga menganalisis karakteristik industri, prospek dan tingkat persaingannya serta kekuatan pendorong industri. Dari analisis tersebut, faktor penentu keberhasilan bisnis perbenihan padi dapat ditentukan. Dalam analisis lingkungan internal, menggunakan pendekatan fungsional yang meliputi berbagai fungsi produksi, pemasaran, SDM, dan fungsi keuangan. Analisis ini untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan. Dengan membandingkan hasil analisis eksternal dan internal, analisis SWOT dan Matrik GE dengan teori tentang strategi bisnis yang ada, maka strategi bisnis PP Kerja dapat ditentukan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor penentu keberhasilan dalam industri perbenihan padi antara lain, jaringan distribusi yang kuat, kemampuan untuk melakukan inovasi pemasaran dengan baik, dan keahlian atau ketrampilan khusus dibidang perbenihan. Kemampuan inti yang dimiliki oleh PP Kerja antara lain adalah implementasi manajemen pengendalian mutu yang baik, kualitas produk, kemampuan membangun jaringan distribusi yang kuat, dan brand image perusahaan yang baik. PP Kerja dalam menjalankan bisnisnya selama ini menerapkan strategi diferensiasi produk yang terfokus pada kelas benih padi Stock Seed atau Benih Pokok.

Dalam mengaplikasikan strategi bisnis ini, PP Kerja harus mempertimbangkan efisiensi biaya-biaya operasi yang menjadi kelemahannya, sehingga strategi diferensiasi yang dilakukan akan memberikan manfaat dan keuntungan yang lebih bagi perusahaan. Dari hasil analisis formulasi strategi, penulis merekomendasikan alternatif pengembangan strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan dengan menerapkan strategi best-cost provider.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Produsen Benih Padi





## **Competitive Strategy Analysis in PP Kerja Paddy Seed Company at Boyolali**

### **ABSTRACT**

The objectives of this research are to analyze the external dan internal environment of PP Kerja that operates in paddy seed industry. The analysis will be used to determine strategic opportunities and threats from external environment as well as to identify the strenghts dan weaknesses of the company. This research will also observe the company's resources, in order to examine how those resources could become competitive advantage for the company.

The research was done throught direct observations an interviews with the management of PP Kerja, and by collecting secondary data from internal dan external sources. The data were being analyzed using SWOT and General Electric analysis, and by comparing the findings with the theoretical frameworks.

Analysis on the external environment, using by PEST analysis and Five Competitive Forces Model. The eksternal environment analysis includes explorations on the paddy seed industry's characteristic, intensity of competition, prospect of the industry, and driving forces. From these analysis, the key success factors in paddy seed industry will be determined. The eksternal environment analysis will identify the opportunities and threats of the company. The internal environment analysis using by the fuctional approach in the marketing function, production, financial, and human resorce. The internal environment analysis will identify the strenghts and weaknesses of PP Kerja. Comparing the findings of external and internal, SWOT and General Electric analysis with the theoretical frameworks on business strategy, the business strategy for PP Kerja will be identified.

The research concluded that the key success factors in paddy seed industry in Indonesia are a strong network of wholesale distributor, a good marketing ability, and skills. The core capabilities of PP. Kerja are implementation of quality control management, superior quality, capabilities in building strong distribution network and strong brand. PP. Kerja is pursuing the differentiation strategy in running its business, by focusing concentric diversification strategy on paddy Stock Seed (SS) class.

However, in applying this business strategy, PP. Kerja must consider in controlling the costs of its operation, and therefore the differentiation strategy will give benefits and profits for the company. So finally the author recommend alternatives of improvement strategy that can be done by the company, thus by the best-cost provider strategy.

**Keywords :** Competitive Strategy, Paddy Seed Company