

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Keswadayaan.....	12
2.1.2 Dinamika Kelompok	13
2.1.4 Usaha Tani.....	15
2.1.5 Pemanfaatan Lahan Pekarangan.....	17
2.1.6 Peran Penyuluh.....	18
2.1.7 Peran Ketua Kelompok	20
2.1.8 Peran Media <i>WhatsApp</i>	21
2.1.9 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Dinamika Kelompok dan Keswadayaan Usaha Tani Lahan Pekarangan	23
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Teori Keswadayaan Masyarakat.....	24
2.2.2 Teori Dinamika Kelompok.....	27
2.2.3 Teori Motivasi	29
2.2.4 Teori Partisipasi.....	30
2.2.5 Teori <i>Self efficacy</i>	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
3.2 Teknik Pemilihan Lokasi Penelitian	39
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	42
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.2 Data dalam Penelitian.....	43
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
3.6.1 Teknik Penetapan Skor.....	46

	3.6.2 Penentuan Kategori Tingkat Capaian Variabel Penelitian	47
	3.6.3 Uji Validitas, Reliabilitas, Normalitas, Multikolinieritas, dan Heteroskedastisitas	49
	3.6.4 Uji Persyaratan Statistik Parametrik	54
	3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	60
	4.1 Keadaan Geografis.....	60
	4.2 Topografis dan Ketinggian Tempat.....	61
	4.3 Keadaan Demografis	62
	4.3.1 Kepadatan Penduduk.....	62
	4.3.2 Luas Wilayah.....	65
	4.3.3 Keadaan Pertanian.....	66
	4.3.4 Keadaan Lembaga	69
	4.3.5 Keadaan Usaha Tani Lahan Pekarangan	72
BAB V	KARAKTERISTIK WANITA TANI	77
	5.1 Umur	77
	5.2 Pendidikan	78
	5.3 Pendapatan.....	79
	5.4 Pengalaman Berusaha Tani.....	79
	5.5 Pengalaman Bergabung KWT	80
	5.6 Media Sosial yang Diakses KWT	81
	5.7 Media Sosial yang Diakses Pribadi	82
	5.8 Motivasi Wanita Tani.....	82
	5.9 Partisipasi Wanita Tani.....	87
	5.10 <i>Self efficacy</i> Wanita Tani.....	93
	5.11 Peran Penyuluh	99
	5.12 Peran Ketua Kelompok.....	106
	5.13 Peran Media <i>WhatsApp</i>	111
BAB VI	TINGKAT DINAMIKA KELOMPOK WANITA TANI.....	117
	6.1 Tujuan Kelompok	117
	6.2 Struktur Kelompok	119
	6.3 Fungsi dan Tugas	120
	6.4 Pembinaan dan Pemeliharaan Kelompok	122
	6.5 Kekompakan Kelompok	123
	6.6 Suasana Kelompok	125
	6.7 Tekanan Kelompok.....	126
	6.8 Keefektifan Kelompok.....	127
	6.9 Pengujian Hipotesis 1	130
BAB VII	TINGKAT KESWADAYAAN USAHA TANI LAHAN PEKARANGAN	132
	7.1 Potensi dan Sumber Daya Lokal.....	132
	7.2 Institusi Sosial.....	134
	7.3 Energi Sosial.....	136
	7.4 Pengujian Hipotesis 2	138

BAB VIII	ANALISIS JALUR FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESWADAYAAN KWT DALAM USAHA TANI LAHAN PEKARANGAN	140
8.1	Pengaruh Langsung Antar Variabel	143
8.2	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Keswadayaan	145
8.2.1	Motivasi	146
8.2.2	Partisipasi	148
8.2.3	<i>Self Efficacy</i>	150
8.2.4	Peran Penyuluh	152
8.2.5	Peran Ketua Kelompok	155
8.2.6	Peran Media <i>WhatsApp</i>	159
8.2.7	Dinamika Kelompok	160
8.3	Korelasi Variabel Exogenous	161
8.4	Pengujian Hipotesis 3	161
BAB IX	KESIMPULAN DAN SARAN	163
9.1	Kesimpulan	163
9.2	Saran	164
	DAFTAR PUSTAKA	167
	LAMPIRAN	181