

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LITERATUR SURVEI	15
2.1 Kesejahteraan Subjektif	15
2.2 Kepemilikan Rumah	20
2.3 Kepemilikan Rumah dan Kesejahteraan Subjektif	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1 Variabel <i>Outcome</i>	34

3.2.2	Variabel <i>Interest</i>	35
3.2.3	Variabel <i>Covariate</i>	36
3.3	Populasi Dan Sampel	39
3.4	Instrumen Penelitian	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Spesifikasi Model.....	41
3.6.2	Teknik Analisis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Statistik Deskriptif	47
4.2	<i>Propensity Score Matching</i> (PSM)	52
4.2.1	Estimasi Skor Propensitas	52
4.2.2	Pemenuhan Asumsi.....	54
4.2.3	Pemilihan Algoritma Pencocokan.....	58
4.2.4	Uji Kualitas <i>Matching</i>	59
4.2.5	Estimasi Dampak	63
4.2.6	Analisis Sensitivitas	65
4.3	<i>Ordered Logit Model</i> (OLM).....	68
BAB V SIMPULAN		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Implikasi.....	77
Daftar Pustaka		79
Lampiran		85