

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstraksi	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian	5
I.6. Metode Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Tentang Tata Letak	8
2.2. Tujuan Perencanaan Tata Letak	9
2.3. Tipe Proses Produksi	11
2.4. Dasar Perencanaan Tata Letak	12
2.5. Perencanaan Tata Letak yang Sistematis	14
2.6. Metode Analisis	15



	2.6.1.Data yang Diperlukan Untuk Pertukaran Data	16
	2.6.2. Cara Kerja CRAFT	17
BAB III	Gambaran Umum Perusahaan	19
	3.1. Sejarah Perusahaan	19
	3.2. Petunjuk Perusahaan	20
	3.3. Pelayanan yang disediakan Oleh Perusahaan	21
	3.4. Tenaga Kerja	22
	3.4.1. Jumlah Tenaga Kerja	22
	3.4.2. Struktur Organisasi	23
	3.4.3. Waktu Bekerja	25
	3.5. Kegiatan Produksi	26
	3.5.1. Fasilitas Produksi	26
	3.5.2. Proses Produksi	28
	3.5.3. Tata Letak Fasilitas	31
	3.6. Data-Data Untuk Analisis	33
BAB IV	ANALISIS DATA	36
	4.1. Evaluasi Tata Letak Perusahaan	36
	4.1.1. Evaluasi Jenis Tata Letak	36
	4.1.2. Indikator Menentukan Tata Letak	38
	4.2. Proses Analisis Tata Letak Fasilitas	38
	4.2.1. Metode CRAFT	38
	4.2.2. Perhitungan Luas Lantai Kerja	42
	4.2.3. Biaya <i>Material Handling</i>	44



4.2.4. Pengolahan Data	48
4.2.5. Hasil Pengolahan Data	53
4.3. Hasil Analisis Tata Letak Fasilitas	63
4.4. Analisis Biaya Perpindahan Material	67
4.5. Analisis Biaya Perubahan Tata Letak	68
BAB V	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75