

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Tinjauan Pustaka.....	9
1.6. Kerangka Penelitian.....	17
1.7. Hipotesa.....	21
1.8. Variabel Penelitian.....	21
1.9. Batasan Operasional.....	22
1.10. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II. METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	26
2.2. Penentuan Responden.....	27
2.3. Pengumpulan Data.....	27
2.4. Analisa Data.....	27

BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Kondisi Fisik.....	30
3.1.1. Letak, Luas dan Batas.....	30
3.1.2. Kondisi Morfologi dan Tanah.....	33
3.1.3. Iklim.....	33
3.1.4. Penggunaan Lahan.....	34
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi dan Demografi.....	35
3.2.1. Jumlah Penduduk dan Kepadatan.....	35
3.2.2. Penduduk menurut Umur, Jenis Kelamin, dan Pendidikan...	36
3.2.3. Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	39
3.3. Infrastruktur.....	40
3.3.1. Infrastruktur Ekonomi.....	40
3.3.2. Infrastruktur Komunikasi.....	41
3.3.3. Transportasi.....	42
3.4. Kebijakan Pemerintah di Bidang Industri Kecil.....	43
3.4.1. Dasar Pengembangan Industri Kecil di Kabupaten Kulon Progo.....	44
3.4.2. Strategi Kebijakan Pengembangan Industri Kecil di Kabupaten Kulon Progo.....	45
3.4.3. Program Pengembangan Industri Kecil di Kabupaten Kulon Progo yang Berkaitan dengan Industri Kerajinan Tampar.....	47

BAB IV. PROFIL PENGUSAHA DAN USAHA KERAJINAN TAMPAR DI DESA TANJUNGHARJO

4.1. Sejarah Singkat Industri Kerajinan Tampar di Desa Tanjungharjo.....	49
4.2. Profil Pengusaha Industri Kerajinan Tampar.....	52
4.2.1. Mata Pencaharian.....	53
4.2.2. Umur dan Jenis Kelamin.....	54
4.2.3. Status kawin.....	55

4.2.4.	Tingkat Pendidikan.....	55
4.2.5.	Luas kepemilikan lahan.....	56
4.3.	Profil Industri Kerajinan Tampar.....	57
4.3.1.	Karakteristik Usaha Industri Kerajinan Tampar.....	57
4.3.1.1.	Lama Usaha.....	58
4.3.1.2.	Status Usaha.....	59
4.3.1.3.	Tempat Usaha.....	60
4.3.1.4.	Asal Ketrampilan.....	61
4.3.1.5.	Alasan Pengusaha Menekuni Usaha Industri Kerajinan Tampar.....	62
4.3.2.	Faktor Produksi	63
4.3.2.1.	Modal.....	63
4.3.2.1.1.	Modal Awal.....	65
4.3.2.1.2.	Sumber Modal.....	66
4.3.2.2.	Bahan Baku.....	67
4.3.2.2.1.	Daerah Asal Bahan Baku.....	67
4.3.2.2.2.	Nilai dan Volume.....	69
4.3.2.2.4.	Cara Pengadaan dan Pembayaran	71
4.3.2.3.	Tenaga Kerja.....	72
4.3.2.3.1.	Jumlah Tenaga Kerja.....	72
4.3.2.3.2.	Jenis dan Asal Tenaga Kerja.....	73
4.3.2.3.3.	Upah Tenaga Kerja.....	75
4.3.2.4.	Transportasi.....	75
4.3.2.5.	Teknologi.....	76
4.3.3.	Produksi.....	77
4.3.3.1.	Proses Produksi.....	77
4.3.3.2.	Volume Produksi.....	78
4.3.3.3.	Nilai Produksi.....	79
4.3.4.	Pemasaran.....	80
4.3.4.1.	Cara Pemasaran.....	80
4.3.4.2.	Daerah Tujuan Pemasaran.....	84

4.4. Kemitraan Subkontrak di Industri Kerajinan Tampar.....	85
4.4.1. Jenis Kemitraan Subkontrak yang Berkembang di Industri Kerajinan Tampar.....	85
4.4.2. Masalah Kemitraan Subkontrak di Industri Kerajinan Tampar.....	86
4.5. Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Tampar.....	87
4.5.1. Pendapatan Pengusaha dari Industri Kerajinan Tampar.....	87
4.5.2. Pendapatan Pengusaha dari Luar Industri Kerajinan Tampar.....	87
4.6. Fluktuasi dan Kontinuitas Usaha.....	88
4.6.1. Musim Ramai.....	88
4.6.2. Musim Sepi.....	89
4.7. Bantuan Pelayanan Pengembangan Terhadap Pengusaha Industri Kerajinan Tampar.....	89
4.7.1. Jenis Bantuan.....	89
4.7.2. Sumber Bantuan.....	90
4.7.3. Masalah-masalah usaha yang dihadapi Pengusaha.....	90
BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1. Tingkat Perkembangan Pengusaha Industri Kerajinan Tampar.....	95
5.2. Kemampuan Industri Kerajinan Tampar Dalam Menciptakan Pendapatan Pengusaha Dalam Rumah Tangga.....	97
5.3. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha.....	99
5.3.1. Hasil Analisis SWOT Dalam Pengembangan Industri Kerajinan Tampar.....	100
5.3.2. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Tampar.....	105
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN KEBIJAKAN	
6.1. Kesimpulan.....	108
6.2. Saran Kebijakan.....	109



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Pola kemitraan subkontrak dalam pengembangan industri kerajinan tamar di desa Tanjungharjo
kecamatan Nanggulan kabupaten Kulonprogo**
Atmanta Widada, Drs. Agus Sutanto, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	110
---------------------	-----