

DAFTAR ISI

	Hal
Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Intisari	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar tabel.....	ix
Daftar peta.....	x

BAB. I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Ruang Lingkup Kegiatan Perdagangan	8
1.5.2. Pola Sebaran Kegiatan Perdagangan.....	11
1.5.3. Faktor Interaksi Spasial.....	12
1.5.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Perdagangan.....	14
1.5.5. Faktor Lokasi.....	15
1.5.6. Faktor Perkembangan Wilayah.....	17
1.5.7. Fungsi Kawasan.....	19
1.6. Kerangka Pemikiran.....	22
1.7. Hipotesis.....	26

BAB. II. METODE PENELITIAN

2.1. Penentuan Daerah Penelitian.....	27
2.2. Penentuan Kawasan Perdagangan.....	28
2.3. Pengumpulan Data.....	28
2.3.1. Pemilihan Responden	28
2.3.2. Perolehan Data.....	29

2.3. Analisa Data	30
a. Metode Uji Crosstabs	30
b. Metode Analisis Tetangga Terdekat	30
c. Metode Model Gravitasi.....	31
d. Metode Korelasi Kendall.	32
e. Metode Rgresi Ordinal.	33
f. Analisis Peta.....	34
g. Perhitungan Estimasi Jumlah Penduduk.	35
2.4. Cara Penyajian Skripsi.	40
2.4. Batasan Operasional.	42

BAB. III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Luas, Batas, Letak.	44
3.2. Kondisi Fisik.	45
3.2.1. Topografi.....	45
3.2.2. Kondisi Tanah.	46
3.2.3. Iklim dan Hidrologi.....	47
3.3. Kependudukan.	48
3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.	48
3.3.2. Komposisi Penduduk.....	49
3.3.2.1. Menurut Jenis Kelamin.	49
3.3.2.2. Menurut Umur.	50
3.3.2.3. Menurut Mata Pencaharian.	51
3.3.2.4. Menurut Pendidikan.....	53
3.4. Prasarana dan Sarana Umum.....	53
3.4.1. Fasilitas Pelayanan.	53
a. Kesehatan.	53
b. Pendidikan.....	54
c. Perumahan.....	55
3.4.2. Fasilitas Transportasi.....	56
3.5. Jaringan Utilitas Umum.....	58
3.5.1. Jaringan Listrik.....	58
3.5.2. Jaringan Telepon.	58

3.5.1. Jaringan Air Bersih.....	59
3.6. Perekonomian.....	60
3.7. Penggunaan Lahan.....	64
BAB. IV. KEBIJAKSANAAN SEKTOR PERDAGANGAN	
4.1. Kebijakan Pengembangan Pembangunan.....	68
4.1.1. Tujuan Pengembangan Pembangunan.	69
4.1.2. Arah Pengembangan Pembangunan.....	70
4.1.3. Strategi Pengembangan Pembangunan.	71
4.1.4. Tata Jenjang dan Fungsi Pusat Pelayanan.....	72
4.2. Kebijakan Tata Ruang.....	73
4.3. Pemanfaatan Ruang.....	74
4.4. Kebijakan Pembangunan Perdagangan Daerah Kabupaten Sleman.....	76
BAB. V. ANALISIS HASIL PENELITIAN	
5.1. Ruang Lingkup Kegiatan Perdagangan di Kecamatan Gamping dan Godean	80
5.1. Pola Sebaran Kegiatan Perdagangan di Kecamatan Gamping dan Godean	93
5.3. Hubungan/keterkaitan antara Kota Yogyakarta dengan Kecamatan Gamping dan Godean	99
5.4. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kegiatan Perdagangan di Kecamatan Gamping dan Godean	106
5.5. Implikasi/Pengaruh dari Perkembangan Kegiatan Perdagangan dalam Kaitannya dengan Perkembangan Wilayah	112
BAB. VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1. Kesimpulan.....	117
7.2. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	