

INTISARI

Kawasan Pariwisata Carita terdapat di Kecamatan Labuan Kabupaten Pandeglang. Pada kawasan ini terdapat lima obyek wisata, yaitu Pantai Karangsari, Pantai Matahari Caritaria, Curug Gendang (Taman Wisata Alam Carita), Museum Krakatau (Lippo Carita) dan penziarahan Caringin. Pemerintah Kabupaten Pandeglang memprioritaskan pengembangan Kawasan Pariwisata Carita dibandingkan dengan kawasan pariwisata lain di Kabupaten Pandeglang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis potensi obyek-obyek wisata di Kawasan Pariwisata Carita, menganalisis karakteristik wisatawan dan menyusun alternatif arahan pengembangan obyek wisata potensial di Kawasan Pariwisata Carita. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis survei dan observasi. Sedangkan teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah (1) Skoring untuk penilaian variabel pada potensi internal dan eksternal, (2) analisis kuantitatif digunakan untuk menentukan obyek wisata potensial berdasarkan hasil skoring dan rangking, (3) analisis klasifikasi untuk mengetahui potensi internal, eksternal dan potensi gabungan dari hasil skoring, (4) analisis tabel frekuensi untuk mengetahui karakteristik wisatawan, dan (5) analisis SWOT untuk analisa potensi dan masalah kepariwisataan dalam rangka penyusunan alternatif arahan pengembangan obyek wisata potensial. Responden yang di ambil dalam penelitian ini sebanyak 135 orang dengan mempertimbangkan jumlah kunjungan wisatawan pada masing-masing obyek.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui obyek wisata yang mempunyai potensi tinggi (internal dan eksternal) adalah Pantai Karangsari dan Pantai Matahari Caritaria. Obyek wisata yang potensial untuk dikembangkan terlebih dahulu dengan mempertimbangkan jumlah kunjungan wisatawan adalah obyek wisata Pantai Matahari Caritaria. Obyek ini menjadi prioritas utama dikembangkan di Kawasan Pariwisata Carita, disamping karena potensinya yang tinggi juga karena pengunjung yang banyak dan dukungan atraksi wisata yang beragam serta mempunyai lahan yang luas untuk pengembangan obyek. Berdasarkan analisis SWOT maka disusun tiga alternatif arahan pengembangan obyek wisata yang direkomendasikan, yaitu arahan pengembangan produk wisata, arahan pengembangan pemasaran dan arahan pengembangan sarana dan prasarana.

ABSTRACT

Carita Tourist Object Area located in Labuan Sub District, Pandeglang District, Province of Banten. There are five tourist object in this area, they are; Karangsari Beach, Matahari Caritaria Beach, Curug Gendang (Carita National Tourist Park), Krakatau Museum (Lippo Carita) and Caringin Pilgrimage. The Government of Pandeglang more priority the development of Carita Tourist Object Area than the other tourist object in Pandeglang District.

The aim of this research is to identify and to analyze the potentation of tourist object in Carita Tourist Area, to analyze the tourist characteristics and to arrange the alternative development programmes for the potential tourist object in Carita Tourist Area. The research method which is used are surveying and observation. And the technic to process and to analyze the data are ; (1) Scoring is to set a value the variables of the internal and external potentation, (2) Quantitative analyzes, is used to find the potential tourist object according to the scoring result and rank, (3) Classification analyzes is to find the internal and external potentation from the scoring result, (4) Frequency table analyzes is to find the tourist profile and the tourist characteristic, and (5) SWOT Analyzes, is used to analyze the potentations and the tourist problems in order to arrange the alternative development programmes for the potential tourist object. The respondents which had been taken are 135 person notice the quantity of the visitor in each object.

According to the research result, can be known the internal and external potentation of the tourist object. The highest potentation in Carita Tourist Area is Karangsari Beach and Matahari Caritaria Beach. According to the quantity of tourist, Matahari Caritaria Beach has a priority to be develop first. This assumption has been taken, because it has a high potentation, the most visitors came here, is supported by many kinds of attraction and also have wide land. The recommendation according to SWOT analyzes can be arranged the alternative development programmes of the tourist object, are : tourist product development programe, marketing development programe and infrastructure development programe.