

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN/GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Keaslian Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	11

2.1.1 Kewirausahaan dan Sektor Informal	11
2.1.2 Strategi Usaha Dagang Kakilima	19
2.1.3 Strategi Rumahtangga	22
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Daerah Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Wawancara Terstruktur	40
3.3.2 Wawancara Mendalam	40
3.3.3 Observasi Lapangan	40
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Definisi Operasional	41
BAB IV KARAKTERISTIK PEDAGANG KAKILIMA	44
4.1 Umur dan Jenis Kelamin	44
4.2 Status dan Asimilasi Perkawinan	46
4.3 Tingkat Pendidikan	49
4.4 Proses Migrasi	51
4.5 Lama dan Status Tempat Tinggal	57
4.6 Jenis Barang Dagangan	60
4.7 Paguyuban dan Koperasi Pedagang Kakilima	63

4.8 Status dan Transformasi Tempat Usaha Dagang	68
4.9 Lama Usaha dan Jam Kerja	75
4.10 Modal dan Pendapatan	78
BAB V STRATEGI USAHA DAGANG	81
5.1 Jenis Barang Dagangan Bervariasi	81
5.2 Meminjam Barang Dagangan Kepada Sesama Pedagang	84
5.3 Barter Barang Dagangan Sesama Pedagang	86
5.4 Perbedaan Banyak Strategi Usaha Dagang Yang Ditempuh	89
BAB VI STRATEGI RUMAHTANGGA	93
6.1 Jaringan Sosial	93
6.2 Menjual/Menggadaikan Barang	102
6.3 Penghematan Pengeluaran Rumahtangga	107
6.4 Melibatkan Anggota Rumahtangga Bekerja Pada Pekerjaan/Usaha Lain	111
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	118
7.1 Kesimpulan	118
7.2 Saran	119
RINGKASAN	121
DAFTAR PUSTAKA	140