

INTISARI

Tujuan studi kasus ini adalah menganalisa perbedaan tingkat pemahaman dan komitmen manajer KPP Yogyakarta I terhadap prioritas strategik KPP dalam upaya mensukseskan pelaksanaan pengamanan rencana penerimaan pajak tahun 2004 dan perbedaan tingkat berbagi pemahaman dan komitmen manajer terhadap tingkatan konsensus strategik KPP Yogyakarta I.

Studi kasus dilaksanakan menggunakan metode survei respon manajer KPP terhadap prioritas strategik KPP Yogyakarta I. Pengamatan terhadap obyek penelitian ditinjau menurut jenjang manajerial, struktur seksi, dan fungsi seksi di lingkungan KPP Yogyakarta I. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* pada manajer-manajer KPP Yogyakarta I. Kriteria sampel adalah manajer KPP Yogyakarta I yang memiliki peran strategis dalam menterjemahkan visi, misi dan strategi ke dalam rumusan program kerja untuk mengamankan rencana penerimaan pajak. Analisis data dilakukan menggunakan tabel dan grafis berdasar pada hasil pengolahan data primer dan uji statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajer atas KPP Yogyakarta I memiliki tingkat berbagi pemahaman dan komitmen yang lebih tinggi dibandingkan dengan manajer bawah. Tingkat berbagi pemahaman dan komitmen manajer berdasar pada struktur seksi dan fungsi seksi menunjukkan bahwa tingkat pemahaman dan komitmen manajer terhadap prioritas strategik KPP tidak berbeda secara nyata. Pemetaan konsensus strategik memperlihatkan bahwa KPP Yogyakarta I memiliki tingkatan konsensus strategik *informed scepticism* dan *blind devotion*, langkah strategik yang direkomendasikan adalah menyediakan media komunikasi untuk berbagi pemahaman dan komitmen prioritas strategik KPP Yogyakarta I bagi manajer atas dan manajer bawah di lingkungan KPP Yogyakarta I. Bentuk media komunikasi yang disarankan adalah rekoleksi strategik, rapat seksi, penerbitan *newsletter* KPP Yogyakarta I, serta buku manual KPP Yogyakarta I.

Kata kunci: Konsensus strategik, prioritas strategik, dan jurang implementasi

ABSTRACT

This case study aims to analyze the different of understanding and commitment of managers at KPP Yogyakarta I to the KPP's strategic priorities, in order to fulfil the tax target planning 2004 and the different of understanding and commitment of managers to the level of strategic consensus at KPP Yogyakarta I.

Survey method was implemented in this research investigated the managers response to the KPP's strategic priorities. The research object analyzed from the managerial levels, function of the department, and the department structure viewpoints. The research samples have chosen with purposive sampling method to KPP's managers. The sample criterion is manager who play the strategic role in translate the vision, mission and strategy into working program in order to fulfil the tax target planning 2004. Data were analyzed in tables and graphics based on the result of data processing and statistical test.

The research shows that there was a significantly different on the level of understanding and commitment between high-level managers to low-level managers. Otherwise, the analyzing at function of the department, and the department structure viewpoints shows that there is no significantly different. Mapping the KPP's strategic priorities found that the level of strategic consensus in KPP Yogyakarta I were informed scepticism and blind devotion. The suggestions which recommended overcoming of this gap implementation problem are to serve the communication vehicle in order to stimulate the high-level managers and the low-level managers to shared understanding and commitment of KPP's Yogyakarta I strategic priorities intensively. The communication vehicles to suggest to the KPP Yogyakarta I are strategic recollection, department meeting, publishing KPP Yogyakarta I newsletter, and KPP Yogyakarta I manual book.

Keyword: Strategic consensus, strategic priorities, and gap implementation