

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7. Jenis Data.....	7
1.8. Metode Analisis Data.....	8
1.9. Metode Pendekatan.....	8
1.10. Sistematika Penulisan.....	9



BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Hukum dan Subyek Hukum.....	10
2.2.1. Perjanjian.....	12
2.2.2. Unsur-unsur Perjanjian.....	13
2.2.2.1. Essentialia.....	13
2.2.2.2. Naturalia.....	14
2.2.2.3. Accidentalialia.....	14
2.2.3. Asas-asas Perjanjian.....	14
2.2.3.1. Asas Konsensualisme.....	14
2.2.3.2. Asas Pacta Servanda Sunt.....	14
2.2.3.3. Asas Kebebasan Berkontrak.....	15
2.2.3.4. Asas Iktikad Baik.....	15
2.3. Perjanjian Kerja.....	16
2.4. Perjanjian Pemborongan.....	18
2.5. Penafsiran Perjanjian.....	21
2.6. Teknik Manajemen Pemeliharaan	23
2.7.1. Konsep Bisnis dan Faktor-faktor yang Menjadi Kunci Sukses Mengelola Jasa.....	27
2.7.2. Kepuasan Pelanggan.....	31
2.7.3. Jenis-jenis Pemasaran.....	33

BAB III. GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1. Sejarah dan perkembangan Perusahaan.....	35
---	----

3.2. Misi dan Visi Perusahaan.....	37
3.3. Strategi Perusahaan.....	37
3.4. Struktur Organisasi.....	43
3.5. Ruang Lingkup/Kegiatan Perusahaan.....	45
3.6. Analisa SWOT.....	46

BAB IV. PEMBAHASAN

4.1. Perjanjian Sebagai Usaha Mempertahankan Tenant.....	48
4.2. Penafsiran Perjanjian Service Charge.....	54
4.3. Perjanjian Service Charge.....	57
4.4. Pelaksanaan Perjanjian Service Charge.....	60
4.5. Hambatan-hambatan yang Biasa Terjadi dalam Pengelolaan Gedung Pusat Perbelanjaan dan Solusinya.....	65

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN